



Invertir en países UEMOA

Marzo, 2010

www.africainfomarket.org

Burkina Faso

Variación PIB

2008 = 5%

2009 = 3,5%

2010 = 4,1%

Superficie: 274.200 km²

Habitantes: 13,50 millones

Agricultura	<p>Burkina Faso es el primer productor de algodón de África occidental, con cosechas que superan las 900.000 toneladas/año. El algodón, reconocido por su alta calidad, se comercializa internacionalmente a través de firmas como Victoria's Secret.</p> <p>El país supera cosechas de 900.000 toneladas/año. En paralelo al aumento de los algodones, los planes gubernamentales de desarrollo contemplan el incremento de la producción de otros cultivos. Con las actuaciones de mejora y modernización agraria, las cosechas se han incrementado a una media anual del 20 por ciento entre 2006 y 2009. De ahí la urgencia de crear una industria manufacturera y transformadora que abastezca al mercado interno y distribuya a los países fronterizos: Ghana, Nigeria, Costa de Marfil, Benín y Togo.</p>
Ganadería	<p>La importancia de la ganadería en Burkina Faso la subrayan las exportaciones que, sólo de ganado bovino, en 2010, superarán las 460.000 cabezas y las 890.000 de pequeños rumiantes.</p>
Puertos secos	<p>Para convertirse en plataforma que centralice las exportaciones hacia las naciones vecinas, Burkina cuenta con dos puertos secos recientemente ampliados, uno en la capital, Uagadugú, y otro en la segunda ciudad del país, Bobo-Dioulasso, próxima a Malí y Costa de Marfil.</p>

Minería

Además, la minería, en auge permanente, ha dado muchas alegrías al país. A finales de 2009 cuenta con 4 minas de oro en explotación, que generan más de 200 toneladas de este metal precioso. A lo largo de 2010 se prevé el inicio de las extracciones de una mina de zinc y otra de manganeso, así como de otros dos yacimientos de oro. Finalmente, a partir de 2011, podrían entrar en el mercado otras dos minas de oro. El mapa minero incluye la búsqueda continua de nuevos yacimientos. En los próximos 10 años Burkina va a aumentar sus recursos mineros de manera considerable, lo que le abre las puertas de los mercados internacionales, a la vez que reclama empresas transformadoras que generen empleo y posicionen el oro en el ámbito internacional.

Turismo

Burkina es el 4º destino, en número de turistas, de África occidental, detrás de Nigeria, Senegal y Ghana, por lo que los planes del Gobierno son atraer capital inversor para potenciar, aún más, las 13 áreas de interés turístico ya definidas por su alta riqueza cultural, paisajista, arquitectónica y de naturaleza. Las Ruinas de Lorepeni, declaradas en junio de 2009 Patrimonio Mundial de la Humanidad, el Parque Natural de Ciniearé, a 30 km de la capital, los mares de cocodrilos sagrados, el lago de los hipopótamos, la región granítica de Laongo o el Museo Etnológico de Manega, atraen cada año a miles de turistas que han empujado el aumento de establecimientos hoteleros. A finales de 2009, Burkina cuenta con 300 establecimientos turísticos, que suponen un total de 10.113 camas, principalmente, en Uagadugú y Bobo-Dioulasso, las dos grandes urbes del país.

Eventos internacionales

Convocatorias como el Salón Internacional de Turismo y Hostelería de Uagadugú, el Salón Internacional de Artesanía que cada dos años reúne a más de 3.000 artistas de una treintena de países del continente, el Festival Panafricano de Cine, el más importante de África, o el Foro Internacional de Negocios de África Occidental, AFRICALLIA 2010, que en mayo atraerá a más de 300 empresas de Europa, América y de los países de la Unión Económica y Monetaria de África Occidental (UEMOA).

Inversión Extranjera Directa

Para atraer la Inversión Extranjera Directa (IED), se ha aprobado una legislación que regula el turismo, que ofrecen incentivos en forma de exención del pago de algunos impuestos. Esta actuación ha favorecido la implantación de grandes cadenas hoteleras como el Grupo Accor, el Grupo Laïco y el Groupe Azalaï, que han creado una planta hotelera nueva con una buena relación calidad-precio. La idea es ampliar esta planta y descentralizarla de Uagadugú y Bobo-Dioulasso, para crear una red de destinos por todo el país.

2 Aeropuertos internacionales

En 2008, el número de llegadas, a través de los dos aeropuertos internacionales, sumó 375.564, las estimaciones para 2009 es que esta cifra aumente, al menos, en un 5 por ciento.

Informe: El turismo en Burkina Faso

http://www.africainfomarket.org/aim/AIM/published/DEFAULT/detalle_documento.jsp?CATID=1182&PROID=383087

Malí

Variación PIB

2008 = 5,1%

2009 = 4,1%

2010 = 4,5%

Superficie: 1.240.000 km²

Habitantes: 11,42 millones

Malí comparte sus 7.000 kilómetros de frontera con 7 países: Argelia, Níger, Burkina Faso, Costa de Marfil, Guinea Conakry, Senegal y Mauritania. Alrededor de un 80% de la población trabaja en la agricultura y en la pesca, donde se concentra la actividad industrial, que constituye una importante fuente de ingresos para el país. La principal materia prima exportadora es el algodón. Actualmente reforma la producción del algodón, las energías y la inversión en la mejora de las infraestructuras y comunicaciones.

Agricultura

Más de 2 millones de hectáreas de tierras de regadío, adecuadas para cultivos de arroz y maíz. En agroindustria existen posibilidades de negocio en la transformación del algodón, del azúcar a partir de la caña, y de frutas y legumbres, en particular mango, judías verdes o cebollas, con un tejido industrial poco desarrollado.

Industria	Destaca la industria de materiales de construcción (mármol, arcilla, piedra arenisca, granito), sal de roca, oro o piedras semipreciosas como los granates. Hay un importante nicho de mercado en el desarrollo de la energía hidroeléctrica, gracias a los ríos Senegal y Níger. Las energías renovables también tienen un gran potencial. La zona más apropiada para la energía eólica está en el Norte del país, donde la velocidad media del viento se sitúa en torno a los 3,7 m por segundo. Las horas de insolación se estiman en 2.500, y Malí cuenta con una capacidad de 5,7 kWh/día, lo que atrae la creación de centrales solares térmicas y de energía fotovoltaica.
Turismo	Uno de los sectores principales de la economía. El país dispone de un importante patrimonio turístico, natural, cultural e histórico. Destacan entre ellos: Tombouctou, Bandiagara y Plateau Dogon, la reserva de la biosfera de Boucle de Baoul, la reserva de elefantes de Gourma. El ecoturismo se proyecta en las cuencas de los ríos Senegal y Níger.

6 Aeropuertos internacionales

A los 6 aeropuertos internacionales: Bamako, Sikasso, Mopti, Tombouctou, Gao y Kayes, suma 642 kilómetros de líneas ferroviarias y una conexión regular Bamako–Dakar.

Comercio exterior

En 2008, las exportaciones españolas a Malí alcanzaron la cifra de 22,1 meuros, principalmente en manufacturas de fundición, preparados alimenticios y material eléctrico, mientras que las compras de España a este país fueron de algo más de 2 millones. En los nueve primeros meses de 2009 las exportaciones españolas ya han alcanzado los 16,8 meuros, frente a unas importaciones que no llegan al millón de euros (896.860). Por importancia, en orden de ventas a Malí, se sitúan las comunidades autónomas de País Vasco, Aragón y Cataluña.

Costa de marfil

Variación PIB

2008 = 2,3%

2009 = 3,7%

2010 = 4%

Superficie: 322.460 km²

Costa: 515 km

Habitantes: 17,30 millones

Principales sectores

<p>Agricultura</p>	<p>Es la base de la economía de Costa de Marfil. Es el primer país del occidente africano en producción y venta de cacao, un gremio que suma más de 700.000 productores, aunque sólo es el cuarto producto nacional, en importancia exportadora, por detrás del aceite de palma (500.000 T), el algodón (400.00 T) y los anacardos (230.000). El sector primario da empleo a más del 60% de la población. Es líder en producción y exportación de caucho, producto de alto rendimiento para el agricultor al que ofrece una renta de 180 euros/hectárea. Hoy, el objetivo del Gobierno, es aumentar la superficie de cultivo de 120.000 a 300.000 hectáreas, para llevar la cosecha hasta las 600.000 T de caucho, en 2020.</p>
<p>Turismo</p>	<p>La belleza del país y sus más de 500 km de costa confieren a Costa de Marfil un gran potencial para desarrollar el turismo de manera ordenada, ya se trate de turismo de naturaleza, cultural, de sol y playa o deportivo. La capital del país, Yamoussoukro, tiene un gran poder de atracción gracias a la basílica de Notre-Dame-de-la-Paix Yamoussoukro, de mayores dimensiones que la de San Pedro en Roma (el 25 por ciento de la población es católica), junto con otras construcciones de interés, una red de museos y la Fundación Internacional Félix Houphouet-Boigny. El país ofrece 8 reservas de animales salvajes con elefantes, leopardos, hienas, búfalos, antílopes, hipopótamos y cocodrilos.</p>
<p>Comunicaciones</p>	<p>Tiene la red vial más importante de la región, con 6.500 km de carreteras, a los que se suman el programa gubernamental de infraestructuras que suponen 5.000 km más, junto con la mejora de otros 4.000 km de viales.</p>
<p>Energía</p>	<p>Las empresas nacionales y de nueva creación precisan de suministro de energía estable, responsabilidad asumida por la compañía Énergie Ivoirienne (EEI) para construir una central térmica por valor de 85 millones de euros. Esta planta generará el 15% de la demanda nacional.</p>
<p>NTICs</p>	<p>El auge de la telefonía móvil e Internet es imparable. Los 4 operadores de telefonía instalados en Costa de Marfil (Orange Côte d'Ivoire, MTN, Moo v Koz) se reparte a más de 9.000.000 de clientes, lo que les ha obligado a rebajar el coste de sus servicios en un 50%. El suministro de Internet, que estaba en manos de 5 compañías (Aviso, AFNET, AfricaOnline, cometa y Global Access), ha sumado otros 4 operadores (Arobase, Globex-CI, Poweline y OPAFRI Telecom), para dar cobertura a todo el país.</p>

Energías renovables

Costa de Marfil quiere ser la vanguardia de los países africanos en el desarrollo de la energía limpia y ya ha abierto sus fronteras al coche eléctrico desarrollado por la empresa de energía Bolloré. Este coche podría estar disponible en el verano de 2010.

Puerto Abidján

Es el más importante de África occidental, con más de 21.000.000 de toneladas desembarcadas en 2007, lo que ha llevado a la ampliación de las instalaciones y dependencias portuarias, por valor de 150 millones de euros.

Senegal

Variación PIB

2008 = 2,5%

2009 = 1,5%

2010 = 3,4%

Superficie: 196.190 km²

Costa: 450 km

Habitantes: 12,40 millones

Reformas administrativas

Senegal es el país líder en la aplicación de reformas administrativas para hacer negocio de todos los países de África. Así lo confirma el informe de Doing Business, 2009 que publica el Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional, que reconoce a "Senegal entre los 10 máximos reformadores del mundo, y el principal reformador de África al sur del Sahara"

Abrir 1 empresa

8 días, al agilizar su registro y combinar siete procedimientos en uno. La apertura de nuevas empresas ha aumentado un 80%.

Principales sectores

Minería

Hay petróleo en sus costas atlánticas y minerales preciosos por comenzar a explotar en 2010.

Agricultura	Oficio que ocupa al 70 por ciento de la población. El Gobierno de Senegal ofrece 240.000 hectáreas de tierra cultivable a los empresarios españoles que quieran invertir en su país, con ventajas fiscales. El objetivo es producir para el autoabastecimiento y la exportación. Para lograrlo se impulsa una "ofensiva agrícola" a la que el Gobierno aplica el nuevo Código de Inversiones, que agiliza la apertura de una empresa o filial. También se anuncia la puesta en marcha de un Banco de Desarrollo específico que ofrezca créditos diferenciados a pymes.
Construcción	La construcción y las infraestructuras, base de desarrollo general, ofrecen posibilidades de negocio a empresas de ingeniería, consultoras, medioambientales y propias del gremio. En cuanto a la construcción, está apoyada por el Plan Águila, que facilita la financiación a los senegaleses para comprar una vivienda por unos 10.000 euros, a pagar en 20 años.

Comercio exterior

Las relaciones comerciales entre Senegal y España se han incrementado en el último lustro, con excepción de 2009, año en el que las ventas españolas han descendido un 21% hasta los 113,73 millones de euros, principalmente en combustible, alimentación y maquinaria. El país Vasco es la comunidad que lidera las ventas con una factura que asciende a 18 millones, segunda de Cataluña, con 17,62 meuros y Comunidad valenciana, que exportó casi 15 millones el año pasado.

En 2009 las exportaciones de Canarias a Senegal han alcanzado los 9,22 millones de euros, un 4% más, gracias a la partida de refinados del petróleo que casi se duplica hasta los 6,9 meuros. Además, desde el Archipiélago se venden barcos de pesca, alimentos, vidrio y maquinaria. Sexta comunidad exportadora nacional, canarias aumenta sus ventas, desde 2006, en una media de más de 50% anual.

Guinea Bissau

Variación PIB

2008 = 3,3%

2009 = 1,9%

2010 = 2,5%

Superficie: 36.120 km²
Habitantes: 1,46 millones

Las industrias con mayor potencial están relacionadas con la modernización del sector primario (agricultura y pesca), la construcción y servicios, y la generación y distribución de energía, así como con el turismo.

Agricultura	Guinea Bissau desea aumentar la productividad de sus campos y modernizar las técnicas de cultivo de los productos agrícolas, orientados al consumo local y a la exportación. Por tanto, se favorece la explotación agrícola moderna mediante empresas mixtas y la concesión de licencias de explotación a extranjeros.
Industria naval	El país depende en gran parte de sus recursos marinos, pero sus recursos navales y sus astilleros están poco desarrollados, por lo que son oportunidades de negocio para empresarios extranjeros.
Construcción de infraestructuras	Existe una gran necesidad de construcción de obras públicas y de viviendas.
Explotación de materias primas	Desde la industria de la madera, que desea tecnificar sus procesos, hasta las explotaciones de fosfatos y bauxita, que aún están pendientes de exploración.
Energías	Existen importantes oportunidades porque la electricidad no está garantizada en todo el país y el alumbrado público es deficiente. Cuenta con las condiciones propicias para la instalación energías renovables.
Turismo	La riqueza natural y sus kilómetros de playas resultan atractivos para el desarrollo del ecoturismo. Sin embargo, las infraestructuras hoteleras son insuficientes y requieren de inversión privada para la construcción de hoteles, empresas de ocio y de transportes, entre otros.

Níger

Variación PIB

2008 = 9,5%

2009 = 1,0%

2010 = 5,2%

Superficie: 1.267.000 km²

Habitantes: 15,31 millones

Las principales oportunidades de inversión en Níger surgen a partir de su riqueza minera y el potencial de la explotación de estos recursos y en emergido con fuerza sectores como el transporte y las telecomunicaciones. Sin embargo, múltiples sectores son atractivos para la inversión extranjera directa.

Explotación de recursos mineros	El uranio es con diferencia el producto minero que mayor inversión extranjera atrae al país, aunque cuenta con otros recursos mineros como el carbón, hierro, fosfato, oro y petróleo.
Agroindustria	La transformación de productos derivados del sector primario, ofrece importantes oportunidades de negocio, tanto en la transformación de productos agrícola como en la elaboración de carne y el tratamiento de cuero y pieles.
Artesanía	Existe gran tradición artesana en el país y el Gobierno trata de promover una verdadera industria de artesanía orientada a la creación de productos de alta calidad.
Turismo	Níger cuenta con lugares de especial interés turístico como el desierto de Ténéré, que puede convertirse en foco del desarrollo turístico nacional
Construcción y obras públicas	Existe un déficit en infraestructuras que resulta atractivo para el inversor extranjero, tanto de instalaciones residenciales como de grandes obras públicas.

Benín

Variación PIB

2008 = 5,0%

2009 = 3,8%

2010 = 3,0%

Superficie: 112.620 km²

Habitantes: 7,65 millones

Este país con superficie de poco más de 110 mil kilómetros cuadrados presenta en la minería, el sector agroalimentario y la industria turística, las actividades clave que el Gobierno desea desarrollar.

<p>Construcción y obras públicas</p>	<p>Es de interés el desarrollo de infraestructuras en el país y en particular el asfaltado de carreteras.</p>
<p>Agroindustria</p>	<p>El sector rural en Benin proporciona más del 75% PIB, según las cifras. En él la capacidad productiva es elevada y sus perspectivas positivas. Son especialmente relevantes las oportunidades que presentan los cereales (maíz, sorgo, arroz, mijo), tubérculos (ñame, yuca, camote, patata, malanga, etc.) legumbres, semillas oleaginosas, hortalizas, frutales, nueces de anacardo.</p> <p>Además es de relevancia el cultivo del algodón y la explotación ganadería y pesquera.</p> <p>En el sector los principales productos exportados en la actualidad son el algodón, la piña, el aceite de palma y las nueces de cajú.</p>
<p>Explotación de recursos mineros</p>	<p>Benín cuenta con yacimientos mineros que están actualmente explotados por empresas extranjeras. Existen explotaciones de los minerales de hierro, fosfatos y oro, de materiales de construcción (piedra caliza, mármol, arcilla, barra de tierra, caolín, arena, grava o piedras ornamentales) e hidrocarburos. Se estima que las reservas de Benín son de 5.250 millones de barriles de petróleo crudo, 200 millones de barriles de condensado y 91 mil millones de m³ de gas.</p>

NTICs

Las telecomunicaciones se encuentran en pleno crecimiento en Benín. El Gobierno ha adjudicado cinco nuevas licencias GSM que han hecho que los usuarios de telefonía móvil se multipliquen. Del mismo modo, se demanda una mayor presencia de empresas relacionadas con Internet, tanto en la distribución como en actividades anexas como la creación y mantenimiento de páginas web, el comercio electrónico y los centros de teletrabajo.

Togo

Variación PIB

2008 = 1,1%

2009 = 2,4%

2010 = 2,6%

Superficie: 56.785 km²

Habitantes: 5,40 millones

Los principales polos de inversión del país se centran en el sector agrícola, la minería y los transportes.

Sector primario	Los principales cultivos son el maíz, el sorgo, los frijoles, la yuca, el mijo y el ñame; dos tercios de su producción se destinan al consumo doméstico. Desde punto de vista de la exportación, los principales productos agrícolas exportados son el café, el algodón, el cacao y el aceite de palma. Esta producción representa el 40% de las exportaciones totales del país.
Minería	El sector minero en el Togo se centra principalmente en la explotación de fosfato, productos calcáreos y férreos. Las operaciones de clinker se reanudaron en 1997 y hoy representa la primera exportación de Togo.
Explotación de recursos mineros	El puerto de Lomé es puerta de entrada a Burkina Faso, Malí y el Níger. El Puerto Autónomo de Lomé es un puerto de aguas profundas y da cabida a buques de 3 ^a generación.