



Balance de las inversiones canarias en África

Noviembre, 2010

www.africainfomarket.org

Cifras

Nº de empresas canarias con filial en África: cerca de 200

Distribución

Marruecos: más de 60

Cabo Verde: sobre 70

Senegal: unas 20

Mauritania: entre 13 y 16

Guinea Ecuatorial: 5 -7

Ghana: 2

Es difícil ofrecer una cifra exacta, ya que en la actualidad la base de datos de AFRICAinfomarket no recoge todas las empresas instaladas. Lo que sí se confirma es que el número de filiales abiertas en los últimos 5 años ha sido muy importante.

Igualmente, se ha incrementado el número de entidades exportadoras, y se ha abierto el abanico de epígrafes, a alimentación, bebidas, bollería, vehículos...

Las empresas canarias están presentes en África en los Sectores: Turismo, construcción, nuevas tecnologías, alimentación, equipamientos, transporte.

Algunas de las empresas canarias con filial en África, dedicadas a la fabricación de materiales de construcción y alimentación, exportan desde el país de asentamiento a otros países del entorno.

Hay un número no determinado de empresas que exportan a estos países Vidrio, alimentos, materiales de construcción, vehículos, maquinaria y aparatos mecánicos...

Canarias ha aumentado ventas en Marruecos, Mauritania, Senegal y Cabo Verde, de enero a agosto de 2010

Canarias es la 1ª comunidad autónoma exportadora a Cabo Verde y Mauritania

Comercio exterior

Senegal

A Senegal aumentan las exportaciones un 42%, de enero a agosto de 2010

La factura exportadora en 2009 se cerró en los 9,22 millones de euros.

Las ventas que han registrado mayor aumento, a parte de los refinados del petróleo (Senegal es cliente histórico de Canarias en esta partida, que se ha incrementado un 44,5% en el periodo citado) son el vidrio, que multiplica por 4 su factura hasta 270.000 euros, y los vehículos, que multiplican por 2, hasta los 336.000 euros.

La novedad llega en las partidas de pescado congelado y aparatos eléctricos, ambas sin movimiento significativo en 2009, pero con un buen tono en estos 8 meses de 2010. En pescado se facturó hasta los 170.000 euros y en aparatos eléctricos se han superado los 130.000 euros.

Cabo Verde

Las ventas desde el Archipiélago a Cabo Verde se incrementan 21%, de enero a agosto, hasta los 11,81 millones de euros, factura que consolida al Archipiélago en el 1º exportador nacional al mercado caboverdiano. El aumento porcentual es del 21%, respecto del mismo periodo del año anterior.

Las exportaciones canarias representan el 43,5% del total de ventas que España realiza a Cabo Verde. Por detrás del Archipiélago están las comunidades autónomas de Galicia, con 3,34 millones; Andalucía, con 2,88 meuros, y Cataluña, con 2,57 millones.

Mauritania

Las exportaciones desde Canarias a Mauritania han aumentado, de enero a agosto, un 24,5%, respecto del mismo periodo del año anterior, hasta los 20,68 millones de euros. Las partidas más significativas son maquinaria y aparatos mecánicos (4,78 meuros), refinados del petróleo (3,33 millones) y vehículos (2,37 meuros).

Un dato a tener en cuenta es que la venta de maquinaria a Mauritania se ha multiplicado por 4, respecto del mismo periodo del año pasado, por lo que ha pasado a liderar las exportaciones, por primera vez, por delante de los refinados del petróleo, partida que hasta 2009 ha tenido un gran peso en las relaciones comerciales entre Canarias y Mauritania.

Marruecos

Las exportaciones desde Canarias a Marruecos aumentan un 9,3% hasta los 15,81 millones de euros, de enero a agosto. Las partidas más relevantes son los refinados del petróleo (12,18 millones), maquinaria y aparatos mecánicos (1,13 meuros), y vehículos (510.000 euros). El peso de los hidrocarburos es una constante en las ventas del Archipiélago a tierras marroquíes.

Los porcentajes de crecimiento de estos tres primeros epígrafes señalan que los derivados del crudo aumentan un 6,42%, maquinaria y aparatos mecánicos un 11% y vehículos un 164,45%, lo que pone de manifiesto que el Archipiélago entra con una nueva partida de ventas

Además, Marruecos abre nuevas posibilidades a las exportaciones canarias en alimentación, confitería y panadería partida que en 2009 no tuvo movimiento, pero que en los primeros 8 meses del año suma casi 500.000 euros. Igualmente, las ventas de aluminio encuentran un nicho receptivo y facturan hasta los 95.000 euros.

Comercio exterior Canarias - África

Canarias exporta a 43 de los 53 países de África, dato que confirma al Archipiélago en plataforma tricontinental. Entre este conjunto de países, en 2009, se han aumentado ventas en 6 de las 8 naciones que conforman la Unión Económica y Monetaria de África Occidental (UEMOA). Por incremento de compras, Níger (1.481%) lidera el ranking, seguido de Guinea Bissau (410,11%), Burkina Faso (60,29%), Malí (13,16%), Costa de Marfil (7,78%) y Senegal (4%).

Sin embargo, los mercados históricos de Canarias son Marruecos, Mauritania, Senegal y Cabo Verde, países donde la evolución es positiva desde 2000, con un empuje significativo a partir de 2006. Los destinos Cabo Verde y Mauritania hacen al Archipiélago en 1º exportador nacional, en maquinaria y aparatos mecánicos, vehículos, materiales de construcción y alimentación.

La proximidad del Archipiélago al continente, las buenas relaciones entre el Gobierno autonómico de Canarias y los gobiernos africanos, la cooperación en distintas áreas y la presencia de las Cámaras de Comercio Canarias, arrojan unos resultados muy favorables para ambas partes, avalados por la presencia de cerca de 170 empresas canarias con filial en África.

Inversión

El estudio realizado por AFRICAinfomarket, en 2008, 'Análisis del inversor canario en Marruecos, Mauritania, Cabo Verde y Senegal', concluye que:

- Las filiales o empresas de nueva creación, de origen canario, han creado 3.000 empleos en el continente

- La media de las plantillas de trabajadores es de menos de 20 trabajadores
- Más del 90% son pymes
- La inversión media es de 100.000 euros
- La implantación de las empresas canarias se produce, sobre todo, a partir de 2000 y con especial relevancia desde 2005
- En 2008, un alto porcentaje de los empresarios entrevistados, aseguró que el 50% de su facturación la aporta la filial de África
- Más del 50% de los empresarios que han abierto filial en el continente no tenía experiencia en internacionalización
- La media de tiempo que transcurre, entre la muestra de interés del empresario y su instalación en África, es de 2 años
- El 77% de las entidades tiene su matriz en la provincia de Las Palmas de Gran Canaria
- La motivación para abrir una empresa en África es la búsqueda de nuevos mercados, la proximidad del continente, la demanda de bienes y servicios y la posibilidad de instalado en un país, abrirse mercado exportador en el entorno