

El BID lanza ConnectAmericas

Es la primera red social empresarial de las Américas. ConnectAmericas está siendo desarrollada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con el apoyo de cuatro socios: Google, DHL, Alibaba y Visa. Bajo el lema "Toma el mundo con tus manos", la plataforma busca promover la internacionalización de las empresas, en particular de las PYMEs, facilitando contactos, contenidos y opciones de financiamiento.

Conoce nuestras tres áreas de servicio.

Con el objetivo de que las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) de América Latina y el Caribe puedan expandir sus mercados, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) lanzó la plataforma ConnectAmericas.

Se trata de la primera red social empresarial interactiva en la que las empresas de América Latina y el Caribe pueden vincularse con clientes, proveedores e inversores de todo el mundo; acceder a información y capacitación sobre cómo realizar transacciones internacionales; y obtener información sobre las oportunidades de financiación disponibles en cada país.

Las PYMEs constituyen la esencia de las economías de América Latina y el Caribe: representan el 90% de las compañías y más de 50% de los empleos.

"El BID hoy está poniendo a disposición de las empresas una nueva plataforma para ayudar a las PYMEs a encontrar clientes, información técnica y financiera de manera fácil y gratuita" dijo Fabrizio Operti, Jefe de la Unidad de Comercio e Inversión del Sector de Integración y Comercio del BID, durante la presentación oficial realizada el marco de la Reunión Anual de las Asambleas de Gobernadores del BID, que tuvo lugar en marzo en Brasil.

ConnectAmericas cuenta con el apoyo de Google, DHL, Alibaba y VISA. Además, está funcionalmente vinculada con las agencias de promoción comercial, cámaras de comercio, bancos y otras organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que apoyan la internacionalización de las PYMEs.

¿Cómo funciona?

ConnectAmericas le ofrece a sus usuarios 3 áreas de servicio:

Conéctate

ConnectAmericas ofrece a los usuarios acceso a comunidades profesionales segmentadas por industria, donde los usuarios pueden conocer potenciales clientes, proveedores e inversores, los cuales son recomendados en función de las preferencias que han expresado los usuarios en sus perfiles. ConnectAmericas toma con mucha seriedad la reputación y la transparencia. Por eso, verifica usuarios y les permite comentar y asignarse puntajes unos a otros, en función de su interacción comercial.

Aprende

ConnectAmericas ofrece a los usuarios información práctica destinada a mejorar su conocimiento del comercio internacional. Ésta incluye artículos, bases de datos interactivas, blogs, videos, cursos online y canales de noticias, que proveen a los usuarios las últimas tendencias de las industrias donde los usuarios han formado comunidades. Hasta ahora, éstas comunidades abarcan las industrias de servicios globales y alimentos, y próximamente incorporará el sector de infraestructura.



Finánciate

ConnectAmericas ofrece a los usuarios información sobre opciones de financiamiento para el comercio y la inversión internacional en los países de su interés. Ésta incluye información sobre productos ofrecidos por bancos locales, y servicios ofrecidos por el Grupo BID a las PYMEs, incluyendo: (i) asistencia financiera y técnica directa de la Corporación Interamericana de Inversiones y el Fondo Multilateral de Inversiones; y (ii) programas gubernamentales apoyados por las ventanas del sector público del BID.