

Afi Fichas País | 12

■ ■ | Nigeria



Fecha última actualización: marzo 2012



c/ Españolto, 19
28010 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 71
Fax: 34-91-520 01 67
e-mail: saie@afi.es
www.afi.es

Índice

1. DATOS GENERALES.....	3
2. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	4
2.1. Presentación del mercado	4
2.2. Entorno de negocios	4
2.3. Situación política	6
2.4. Situación económica.....	7
3. NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	9
3.1. Relaciones bilaterales con España	9
3.2. Oportunidades de negocio para las empresas españolas	12
3.3. Ayudas e incentivos	14
4. ENTORNO OPERATIVO	16
4.1. Régimen de comercio e inversiones	16
4.1.1 Régimen comercial	16
4.1.2 Régimen aplicable a la inversión extranjera	18
4.2. Sistema Fiscal.....	19
4.3. Sistema Financiero	20
4.4. Moneda y control de cambio	21
4.5. Cultura empresarial.....	22
5. INFORMACIÓN ADICIONAL	23
5.1. Calendario de ferias	23
5.2. Direcciones de interés.....	23
5.3. Direcciones útiles de Internet.....	24

1. DATOS GENERALES

Nombre oficial:	República Federal de Nigeria
Superficie:	923.768 km ²
Población:	170.123.740 (2012 est.)
Capital:	Abuja
Otras ciudades:	Lagos, Ibadan, Port Harcourt, Kano, Kaduna, Benín City, Katsina, Calabar y Jos
Situación geográfica:	Situada en África Occidental, limita al oeste con Benín; al este con Chad y Camerún; al norte con Níger; y al sur con el Golfo de Guinea, en el Océano Atlántico
Clima:	Ecuatorial en el sur, tropical en el centro y árido en el norte
Divisiones Administrativas:	Nigeria se divide en 36 estados federados (Abia, Adamawa, Akwa Ibom, Anambra, Bauchi, Bayelsa, Benue, Borno, Cross River, Delta, Ebonyi, Edo, Ekiti, Enugu, Gombe, Imo, Jigawa, Kaduna, Kano, Katsina, Kebbi, Kogi, Kwara, Lagos, Nassarawa, Niger, Ogun, Ondo, Osun, Oyo, Plateau, Rivers, Sokoto, Taraba, Yobe y Zamfara) y la Capital Federal
Esperanza de la vida:	52,05 años
Grupos étnicos:	Hausa y Fulani 29%; Yoruba 21%; Igbo (Ibo) 18%; Ijaw 10%; Kanuri 4%; Ibibio 3.5% y Tiv 2.5%
Idioma:	Inglés (oficial)
Moneda:	Naira (NGN)
Prefijo telf.:	+ 234
Sistema político:	República Federal

Fuente: CIA Factbook

2. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

2.1. Presentación del mercado

La proximidad de Nigeria al Océano Atlántico le confiere una **posición privilegiada para el acceso al transporte marítimo de mercancías**, aunque las tensiones étnicas y religiosas, así como los elevados niveles de corrupción, dificultan las relaciones comerciales con los países vecinos, que cuestionan a Nigeria como base para exportar a otros mercados de la región.

Es **el país más poblado de África**, con una población de más de 155 millones de habitantes y, por consiguiente, un gran mercado que representa oportunidades que no deben ser ignoradas. Aunque su **PIB per cápita** todavía es reducido, situándose en torno a los **2.600 dólares** (estimación 2011, CIA Factbook).

Las principales ciudades del país son: Lagos, Ibadan, Port Harcourt, Kano, Kaduna, Benín City, Katsina, Calabar y Jos.

Su condición de **primer productor de petróleo del continente africano** y sexto de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), le convierten en la **primera potencia económica de África Occidental** y en la **segunda economía de África Subsahariana**, sólo por detrás de Sudáfrica. Sin embargo, su ritmo de crecimiento económico está ralentizado por los problemas estructurales que sufre el país. Las carencias en infraestructuras básicas y un sector público deficitario, suponen un obstáculo para el actual régimen.

2.2. Entorno de negocios

Nigeria posee un **clima de negocios en general muy complicado** (calificación "D", según Coface), donde las continuas tensiones étnicas y religiosas, unidas al elevado grado de corrupción, dificultan las relaciones comerciales con otros países.

En el informe Doing Business 2012 del Banco Mundial, que establece una clasificación de las economías en función de la facilidad para hacer negocios (considerando el entorno

regulatorio que afecta a las empresas locales), Nigeria se sitúa en la posición 133, entre un total de 183 economías. Así, el país se encuentra por delante de un buen número de economías de la región (Sierra Leona, Mali, Burkina Faso, Liberia, Senegal, Guinea Ecuatorial, Mauritania, Camerún, Togo, Costa de Marfil, Níger, Benín, etc.), gracias a su mejor desempeño en la protección de inversiones y en la facilidad de acceso al crédito.

<i>Doing Business*</i>	Nigeria	España
Facilidad para hacer negocios	133	44
Apertura de un negocio	116	133
Tramitación de permisos de construcción	84	38
Obtención de electricidad	176	69
Registro de propiedades	180	56
Obtención de crédito	78	48
Protección de las inversiones	65	97
Pago de impuestos	138	48
Comercio transfronterizo	149	55
Cumplimiento de contratos	97	54
Resolución de insolvencia	99	20

*Ranking, considerando 183 economías.

Fuente: *Doing Business 2012*. Banco Mundial.

El tiempo necesario para la **apertura de una empresa** en Nigeria es **ligeramente inferior a la media de los países de África Subsahariana** (34 días, frente a los 37 de la región).

No obstante, a pesar de contar con un **marco normativo** teóricamente orientado a la captación de inversión extranjera, **adolece de ciertas lagunas legales** en materia de protección de determinados derechos de propiedad intelectual, falta de definición jurídica de algunos operadores (por ejemplo, la *Emergency Power Plants* e *Independent Power Producers*), definición jurídica incompleta en ciertos ámbitos (*Export Processing Zones*), etc. La aplicación de la normativa vigente no siempre es suficientemente efectiva, lo que crea una situación de inseguridad jurídica para el inversor extranjero.

En 2010, Nigeria ocupó la **posición 61** (partiendo de la 40, el año anterior), sobre un total de 141 países, **en cuanto a la importancia relativa de las entradas de inversión extranjera directa respecto al tamaño de su economía** (en términos de PIB), según el índice "The Inward FDI Performance Index", elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Doing Business – Banco Mundial: www.doingbusiness.org
- Comisión de Promoción de Inversiones de Nigeria: www.nipc.gov.ng

2.3. Situación política

Nigeria se configura como una **República Federal**. Tras más de quince años de gobiernos militares, en 1999 el país retornó a un sistema democrático de elecciones presidenciales, cuya última convocatoria, de abril de 2011, otorgó la **presidencia** a **Goodluck Jonathan**, del **Partido Democrático Popular** (PDP).

La gobernabilidad del país es todo un reto para el régimen democrático instaurado, que debe mantener un difícil equilibrio que evite las **tensiones étnicas y religiosas**. Los ataques terroristas acaecidos a finales del pasado mes de enero, que obligaron al Gobierno a decretar el estado de emergencia, y las recientes protestas contra la eliminación de los subsidios al petróleo, reflejan la permanente inestabilidad política y social que a día de hoy atraviesa el país.

A lo anterior se une el riesgo que entrañan las **amenazas del grupo fundamentalista islámico Boko Haram**, capaz de ampliar su campaña violenta en el sur del país. Un ataque sobre la capital comercial, Lagos, significaría una señal de alarma que, aunque incapaz de derrocar al gobierno del PDP, perjudicaría gravemente el clima de inversiones del país, y con ello, el crecimiento económico.

En el **plano internacional**, Nigeria condiciona las relaciones diplomáticas al servicio de sus prioridades domésticas: (i) creación de empleo; (ii) erradicación de la pobreza; (iii) progreso económico; y (iv) seguridad nacional. Su capacidad para suministrar crudo, hace que países como **EE.UU., Rusia o China tengan especial interés en el país**, que actualmente plantea elevar los impuestos de la actividad afecta a la exploración y explotación de petróleo.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Asamblea Nacional de Nigeria: www.nassnig.org
- Gobierno de Lagos: www.lagosstate.gov.ng
- Ministerio de Asuntos Exteriores de Nigeria: www.mfa.gov.ng
- Ministerio de Finanzas de Nigeria: www.fmf.gov.ng

2.4. Situación económica

La estructura económica nigeriana se caracteriza por el importante peso específico que tiene el **sector petrolero**, que representa alrededor del 90% de las ventas y **gran parte de los ingresos en divisas del Estado**. Su dependencia del petróleo genera una elevada exposición a los precios en los mercados internacionales de *commodities*. En el periodo 2005-2009, la producción de crudo sufrió una contracción como consecuencia de problemas en el delta del río Níger, que se recuperó en los **años 2010 y 2011**, cuando la **tasa de crecimiento económico se situó en el 7,8% y 7,4%**, respectivamente. No obstante, las previsiones de contracción del consumo mundial de petróleo sitúan las expectativas de crecimiento de la economía nigeriana para 2012 en un 5,8%.

La política monetaria es competencia del Banco Central de Nigeria (CBN), cuyo objetivo prioritario pasa por contener la inflación y controlar el tipo de cambio de la naira nigeriana (NGN). Por el momento, los esfuerzos del gobierno se han centrado en el **mantenimiento a ultranza del tipo de cambio con el dólar** y la búsqueda de la estabilidad de precios a través de una política monetaria restrictiva.

En el año 2010, la tasa de **inflación** se situó en el 13,7%, si bien se estima que en **2011** podría haberse estabilizado **en torno al 10%**. Un nivel que es previsible que se mantenga en 2012 y que sería consistente con el mantenimiento del tipo de cambio en una banda estrecha, capaz de limitar los efectos inflacionistas procedentes de la importación de productos.

La **balanza por cuenta corriente** nigeriana ha tenido tradicionalmente **signo positivo**, gracias al **superávit comercial** estructural que generan los elevados ingresos procedentes de la exportación de petróleo. En cambio, la ausencia de gran cantidad de bienes en el país (principalmente bienes de consumo y de capital) ha provocado un crecimiento exponencial de las importaciones en los últimos años, con el consiguiente efecto en el superávit por cuenta corriente, que sufrió una contracción superior al 50% en 2009 y en torno al 80% en 2010. Las estimaciones para 2011 sugieren una recuperación gracias al fortalecimiento de las exportaciones de petróleo, puesto que se espera que el volumen de las importaciones siga manteniéndose en niveles elevados.

Uno de los indicadores que más preocupa al Gobierno es la reducción del **déficit fiscal**, que en el **ejercicio 2011** se situaba en torno al **3,3% del PIB**, según las estimaciones. El

Ministerio de Finanzas ha reafirmado este compromiso en la formulación de los presupuestos de 2012 y en el programa de gastos para el periodo 2012-2015, que contempla como objetivo la reducción del déficit hasta el 1% del PIB en 2015.

Sin embargo, la consecución de dicho objetivo dependerá de la voluntad del Gobierno de cumplir con los compromisos de la legislatura, consistentes en fortalecer la red infraestructuras del país, con el consiguiente desembolso a cuenta del saldo presupuestario que ello supondría.

En cuanto a la **deuda pública**, se estima que en 2011 se haya mantenido **estable en un 17,8%**, con tendencia a una ligera moderación para los próximos años.

Rating Deuda Soberana - Largo plazo		
Calificación - marzo 2012	Moody's	S&P
Nigeria	n.d.	B+
España	A3	A

Nota: de menor a mayor riesgo:

Moody's: L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S&P: AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

Principales indicadores macroeconómicos						
	2007	2008	2009	2010	2011 (e)	2012 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	6,4%	6,0%	7,0%	7,8%	7,4%	5,8%
Inflación anual (%)	5,4%	11,6%	11,5%	13,7%	10,9%	10,1%
Balanza por c.c. (mill. US\$)	27.643	28.079	13.153	2.476	13.062	4.288
Saldo presupuestario (%PIB)	-0,2%	1,5%	-5,3%	-3,7%	-3,3%	-2,9%
Deuda Pública Neta (%PIB)	12,3%	11,5%	15,3%	17,8%	17,8%	17,1%

e: estimación; p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit

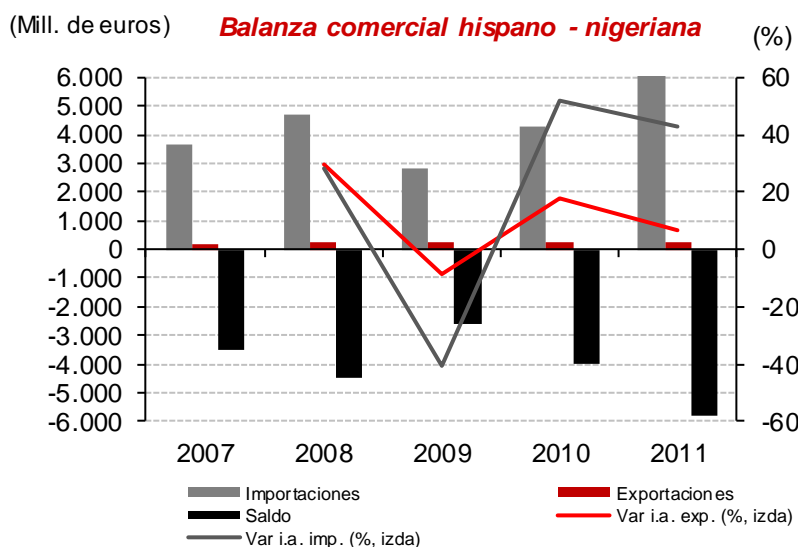
Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Ministerio de Economía de Nigeria: www.fmf.gov.ng
- Banco Central de Nigeria: www.cenbank.org

3. NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

3.1. Relaciones bilaterales con España

La **balanza comercial hispano-nigeriana** ha arrojado tradicionalmente un **saldo negativo para España**. En **2011** el déficit se situó algo por encima de los **5.787 millones de euros**.



Fuente: ESTACOM y elaboración propia

En dicho ejercicio, de 2011, las exportaciones de nuestro país al mercado nigeriano se incrementaron, en términos interanuales, un 6,7%. Sin embargo las importaciones españolas procedentes de Nigeria crecieron en mucha mayor medida, en un 42,6%, con respecto a 2010.

Las **exportaciones españolas de mercancías a Nigeria en 2011** alcanzaron los **275,17 millones de euros**.

Las principales partidas objeto de exportación en ese año fueron las siguientes: **“conjunto de otros productos”** (15,5% del total), **productos cerámicos** (8,61%), **bebidas de todo tipo (excepto zumos)** (8,25%) y **máquinas y aparatos mecánicos** (8,11%).

Principales capítulos exportados por España a Nigeria (2011)				
	Cap.	Productos	Miles euros	% Total
1	99	Conjunto de otros productos	42.636,35	15,49%
2	69	Productos cerámicos	23.697,02	8,61%
3	22	Bebidas de todo tipo (excepto zumos)	22.707,47	8,25%
4	84	Máquinas y aparatos mecánicos	22.315,14	8,11%
5	25	Sal, yeso, otras piedras sin trabajar	20.946,60	7,61%
6	27	Combustibles, aceites minerales	16.105,75	5,85%
7	39	Materias plásticas y sus manufacturas	15.456,24	5,62%
8	85	Aparatos y material eléctricos	13.020,53	4,73%
9	48	Papel, cartón; sus manufacturas	10.968,32	3,99%
10	72	Fundición de hierro y acero	8.508,34	3,09%
		Subtotal	196.361,76	71,36%
		Total exportaciones	275.165,75	100,00%

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

En cuanto a las **importaciones españolas procedentes de Nigeria**, en **2011** totalizaron **6.062 millones de euros**, siendo los **combustibles y aceites minerales** la principal partida importada, representativa del 98,27% del total de compras al mercado nigeriano. Mercado del que también nos abastecemos de **cacao y sus preparaciones** (0,96%) y **pieles (excepto peletería) y cueros** (0,34%).

Principales capítulos importados por España desde Nigeria (2011)				
	Cap.	Productos	Miles euros	% Total
1	27	Combustibles, aceites minerales	5.956.402,09	98,27%
2	18	Cacao y sus preparaciones	58.457,58	0,96%
3	41	Pieles (excepto peletería); cueros	20.312,95	0,34%
4	40	Caucho y sus manufacturas	16.295,09	0,27%
5	78	Plomo y sus manufacturas	5.580,35	0,09%
6	39	Materias plásticas y sus manufacturas	1.411,02	0,02%
7	3	Pescados, crustáceos, moluscos	1.120,06	0,02%
8	74	Cobre y sus manufacturas	933,47	0,02%
9	52	Algodón	368,93	0,01%
10	26	Minerales, escorias y cenizas	354,04	0,01%
		Subtotal	6.061.235,58	99,98%
		Total importaciones	6.062.265,02	100,00%

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

En materia de inversiones, en la actualidad poco más de cinco empresas españolas están establecidas en Nigeria, bajo las modalidades de *joint-venture*, filial u oficina de representación. Dichas empresas se concentran en los sectores de producción cerámica (azulejos), curtido de pieles y fuentes de energía.

Durante los **nueve primeros meses de 2011**, la **inversión directa española en Nigeria fue nula**. No obstante, en periodos anteriores sí se había registrado algún flujo inversor. Así, en 2009 se contabilizaron inversiones por 364 mil euros y en 2010 por 260 mil euros, destinados íntegramente a servicios financieros (excepto seguros y fondos de pensiones).

En relación con la **inversión directa de Nigeria en España, en los tres primeros trimestres de 2011** ésta fue de 20 mil euros y se localizó en el sector de actividades administrativas de oficina. En este caso, también supone un movimiento atípico, ya que en los años previos España no había recibido inversiones de empresas nigerianas.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Cámara de Comercio de Lagos: www.lagoschamber.com
- Oficina Nacional de Estadísticas de Nigeria: www.nigerianstat.gov.ng

3.2. Oportunidades de negocio para las empresas españolas

En Nigeria, el **petróleo** es la **mayor fuente de oportunidades de negocio**, a la que se unen otras en **sectores complementarios** y en **sectores con un desarrollo todavía deficiente**. Entre estos últimos se encontrarían tanto el **agrícola** como el **industrial**. Hay que tener en cuenta que Nigeria importa gran cantidad de alimentos, pues a pesar de que el sector agrícola ocupa a dos tercios de la población activa, su desarrollo no va en consonancia con el crecimiento poblacional del país. Asimismo, el progreso del sector secundario se ha estancado en los últimos años, debido a un suministro eléctrico deficiente, a una red de transportes precaria y a la obsolescencia de las fábricas.

Cabe indicar que los exportadores españoles han incrementado su interés por este país, donde la cuota de mercado es reducida en general, pero experimenta un importante crecimiento en algunos sectores como los productos cerámicos, bebidas (excluidos los zumos), máquinas y aparatos mecánicos y materiales colorantes y pinturas.

Atendiendo a los sectores con mayor dinamismo, las **oportunidades de negocio para las empresas españolas** se concentrarían en la **agroindustria**, determinados **bienes de consumo** (dentro de los sectores agroalimentario, farmacéutico y moda) y las **infraestructuras**. En este contexto, las **oportunidades comerciales** estarían principalmente ligadas a determinados productos agroalimentarios en los que España cuenta con una buena imagen, y a determinados **materiales de construcción** (productos cerámicos) y **componentes industriales** (grupos electrógenos), que atiendan el desarrollo y ejecución de proyectos de ingeniería civil y de construcción residencial.

Centrándonos en las **oportunidades de inversión**, mayores que las comerciales, las necesidades que presenta Nigeria en materia de **infraestructuras** suponen un sector a explorar por las empresas españolas. De hecho, la falta de infraestructuras es una de las principales deficiencias que obstaculizan el desarrollo del país y el acceso de determinados productos a regiones limítrofes. En este sentido, son especialmente interesantes los sectores de: (i) **cemento y demás materiales de construcción**; (ii) **generación energética**, cuya falta de capacidad afecta al 90% de las industrias del país y encarece la producción un 25%; y (iii) **exploración y explotación de recursos naturales**, dada la riqueza en gas y minerales sólidos que apenas está siendo explotada. Asimismo, el desarrollo de extensiones de cultivo y de la **industria procesadora de alimentos** se encuentra entre las prioridades del Gobierno nigeriano para los próximos

años, donde empresas con *know-how* y consolidada experiencia en el sector podrían encontrar su nicho de mercado.

En el **sector servicios** existe especial interés por impulsar los **transportes**, cuyo precario desarrollo obstaculiza la competitividad y la atracción de inversión extranjera. Por su parte, las **telecomunicaciones** y las **infraestructuras** son sectores de incipiente desarrollo, en los que las empresas españolas han demostrado contar con un notable espíritu de internacionalización. Particularmente interesante puede resultar el **sector turístico**, cuyo impulso encuentra su aval en la estrategia desarrollada por el Gobierno bajo la denominación “Visión 20”, que contempla como objetivo que el turismo llegue a contribuir un 24% al PIB nigeriano, frente al 2,5% actual. Dicho plan recoge el desarrollo de nuevos productos turísticos, turismo de congresos, puesta en marcha de *joint-ventures* para la gestión y construcción de campos de golf, parques temáticos, etc.

Además, el gobierno nigeriano tiene como objetivo prioritario dar continuidad a la estrategia de diversificación de su economía, por lo que está incentivando las inversiones en **infraestructuras** y licitando **obras de ingeniería civil**, principalmente en el sector de **transportes**.

Pueden consultarse los concursos públicos y licitaciones de Nigeria a través de Africainfomarket: www.africainfomarket.org/licitaciones/buscador

Sectores de oportunidad en Nigeria	
Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none">• Agroalimentario• Bienes de consumo (fármacos, moda y otros)• Componentes industriales• Infraestructuras• Materiales de construcción	<ul style="list-style-type: none">• Agroindustria• Construcción• Energía• Infraestructuras• Telecomunicaciones• Transportes• Turismo

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Cámara de Comercio de Lagos: www.lagoschamber.com
- Comisión Nigeriana para la Promoción de Inversiones (NIPC): www.nipc.gov.ng

3.3. Ayudas e incentivos

En el proceso de internacionalización de la empresa hacia el mercado nigeriano, resulta importante conocer las ayudas públicas existentes, tanto en origen como en destino, así como las suministradas por organismos multilaterales.

A continuación se indican los principales organismos de apoyo:

España		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Ministerio de Economía y Competitividad e Instituto Español de Comercio Exterior - ICEX	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) - Otros programas y apoyos 	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en Nigeria.
Cámaras de Comercio	<i>Plan Cameral de Exportaciones</i>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<i>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</i>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones para operaciones a corto plazo. Las operaciones a medio y largo plazo se analizarán caso por caso.
Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> - Línea ICO Internacionalización - Fondo FESpyme - Financiación corporativa y estructurada - Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) 	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.
Compañía Española de Financiación al Desarrollo (COFIDES)	<i>- Línea África Subsahariana para la financiación de proyectos de inversión</i>	Apoyo financiero en proyectos privados viables, con interés español en cualquier país de África Subsahariana excepto la República de Sudáfrica. Los sectores prioritarios son: agroindustria, energías renovables, infraestructuras y servicios públicos, transportes y turismo.

Puede ampliar la información sobre apoyos recibidos en España a la internacionalización empresarial, a través de las Guías sobre Instituciones Nacionales y Regionales incluidas en nuestra web.

Nigeria		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Comisión Nigeriana para la Promoción de Inversiones -NIPC-	<i>Programas de atracción de proyectos de inversión extranjera directa</i>	Promoción, asesoramiento y coordinación en la ejecución de proyectos de inversión.

Además de la NIPC, que actúa con carácter estatal, cada uno de los 36 Estados cuenta con **organismos de apoyo regional**, que diseñan e implementan determinados incentivos regionales.

Multilaterales		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Grupo Banco Mundial	<i>Asistencia técnica</i>	Apoyo en la ejecución de programas y proyectos desde el punto de vista del asesoramiento técnico en materia de incremento de la competitividad y empleo, optimización del sistema de gobierno y capacidad del sector público.
Banco Africano de Desarrollo	<i>Programas de desarrollo económico sostenible y reducción de la pobreza en África</i>	Financiación de programas y proyectos de desarrollo a través de la concesión de préstamos a los sectores público y privado, inversiones en capital, prestación de asistencia técnica y donaciones.
Comisión Europea - Europeaid-	<i>Programas de cooperación al desarrollo</i>	Provisión de ayuda mediante la implementación de programas y proyectos de desarrollo económico.
Centro para el Desarrollo de la Empresa	<i>Programas de asistencia a empresas privadas</i>	Apoyo al sector privado de los países miembros de ACP, financiados por la Comisión Europea, el Secretariado de los países ACP (África, Caribe y Pacífico) y el Banco Europeo de Inversiones.
Naciones Unidas - UNIDO	<i>Programas de desarrollo industrial en economías en desarrollo</i>	Promoción del desarrollo industrial, capacidad comercial y acceso a recursos energéticos para economías en desarrollo.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Africano de Desarrollo: www.afdb.org
- Centro para el Desarrollo de la Empresa: www.cde.int
- Comisión Nigeriana para la Promoción de Inversiones -NIPC-: www.nipc.gov.ng
- Grupo Banco Mundial: www.worldbank.org
- UNIDO: www.unido.org

4. ENTORNO OPERATIVO

4.1. Régimen de comercio e inversiones

4.1.1 Régimen comercial

El **régimen de comercio exterior** nigeriano es **muy variable**: los procedimientos aduaneros son complejos y están sujetos a cambios frecuentes, creando confusión sobre los trámites y reglamentación en vigor, lo cual intensifica la complejidad de las operaciones comerciales con este mercado.

Anualmente, el Consejo Ejecutivo Federal (*Federal Executive Council - FEC*) publica una lista de **importaciones prohibidas**, siguiendo la política del Gobierno, que pretende proteger la industria local e impulsar la inversión de compañías extranjeras. Las prohibiciones que, a priori, pueden afectar en mayor medida a los intereses comerciales de España serían las impuestas a la importación de galletas y otros productos de confitería, pollo, jabones y zumos de frutas en envases preparados para el consumo.

Además, existen determinados factores que complican la entrada de mercancías en el país: (i) la **caótica situación en los puertos**, donde la **burocracia** es muy compleja; (ii) las malas prácticas, que generan **ineficiencias**, permitiendo el **fraude** y la **corrupción**; (iii) la necesidad de **homologación de las mercancías** por la *Nigerian Agency for Food and Drug Administration and Control (NAFDAC)* o por la *Standards Organisation of Nigeria (SON)*, perteneciente a la *African Regional Organisation for Standardisation (ARSO)*.

El sistema arancelario de Nigeria se basa en el sistema armonizado, y los derechos de importación se calculan sobre el valor CIF. Las principales barreras comerciales a la entrada de mercancías europeas serían:

BARRERAS	
Arancelarias	
Tipo de aranceles	Tipo aplicable (%)
Régimen de Nación Más Favorecida - MFN	<p>Los diferentes tipos aplicables son: 0%; 5%, 10%, 20% y 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> - De 0 a 5%: materias primas, maquinaria y equipos, bienes de capital y otros bienes que no sean producidos en el país. - 10%: productos intermedios o semi-facturados.

	<ul style="list-style-type: none"> - 20%: productos terminados. - 50%: productos terminados en industrias que el Gobierno desea proteger.
No arancelarias	
Barreras administrativas	<ul style="list-style-type: none"> - Los procedimientos aduaneros adolecen de transparencia y fiabilidad, generando incertidumbre y falta de seguridad jurídica en los intercambios comerciales. Además, son muy complejos y están sujetos a cambios frecuentes. - Posibilidad de que las mercancías sean sometidas a una doble inspección: una tradicional, en destino, y otra para controlar el cumplimiento de las normas técnicas. - Importantes retrasos en los puertos, especialmente en Lagos.
Barreras técnicas	<ul style="list-style-type: none"> - Certificación técnica previa a cargo de la <i>National Agency for Food and Drug Administration and Control</i> (NAFDAC) para todo producto agroalimentario, cosmético y farmacéutico, que ha de ser registrado en la citada agencia con carácter previo a su comercialización. - Certificación técnica previa del SONCAP (Standards Organisation of Nigeria Conformity Assessment Program) para electrodomésticos y revestimientos cerámicos, con la finalidad de garantizar que cumplen con las regulaciones técnicas nigerianas estipuladas por el SON (Standards Organisation of Nigeria).

Para exportar desde España a Nigeria, con carácter general, son necesarios los siguientes documentos:

Documentos comerciales	
• Factura comercial	✓
• <i>Factura aduanera</i> (también denominada "Combined Certificate of Value and Origin and Invoice of Goods", "Form C" o "Form C 16")	✓
• <i>Packing list</i>	✓
Documentos de transporte	
• Documento de transporte	✓
Certificados	
• Certificado de origen	
• Certificado de circulación (EUR.1)	✓
• Certificado fitosanitario (1)	✓
• Certificado sanitario (2)	✓
• Certificado de libre venta (3)	✓
Documentos aduaneros, fiscales y otros	
• DUA (Documento Único Administrativo)	✓
• <i>Cargo tracking note</i> (4)	✓
• Otros: "Form M" (5)	✓
• Cuaderno ATA	

(1) Para frutas, legumbres, semillas y otros vegetales. (2) Para productos cárnicos. (3) Para productos cosméticos, y en el caso de productos alimenticios, farmacéuticos y cosméticos, será necesario un certificado combinado de fabricación y libre venta (también para los cosméticos). (4) Obligatorio para exportaciones vía marítima. (5) Exigible por normativa de control de cambios.

Fuente: a partir de Cámaras de Comercio

4.1.2 Régimen aplicable a la inversión extranjera

Nigeria cuenta con un **marco normativo** teóricamente bien orientado a la captación de inversión extranjera, si bien la aplicación concreta de su articulado en ocasiones no es suficientemente efectiva, pues contiene **lagunas legales** cuya interpretación queda sujeta al arbitrio de las partes (por ejemplo, en el ámbito de determinados derechos de la propiedad intelectual).

El **Decreto 16 de 1995 sobre la Comisión de Promoción de Inversiones de Nigeria (NIPC)** establece el régimen para la inversión extranjera, según el cual, los **extranjeros pueden poseer el 100% del capital de cualquier negocio nigeriano, salvo determinados supuestos**: negocios que impliquen la producción de equipamiento militar y paramilitar o la producción de narcóticos.

Para operar en Nigeria, las compañías extranjeras que invierten en el país deben **registrar su filial nigeriana en la Corporate Affairs Commission (CAC)**, y posteriormente proceder a la inscripción en la NIPC, que emitirá el dictamen correspondiente (en un plazo no superior a 14 días). La aportación de capitales a la empresa constituida en Nigeria se hará en divisa convertible, una vez obtenido el **Certificate of Capital Incorporation** emitido por el Mercado Autónomo de Divisas (AFEM), que a su vez es el documento que habilita la repatriación de los beneficios derivados de la inversión.

Por otra parte, sólo se prevén nacionalizaciones para casos de interés nacional.

Desde 2002, los Gobiernos de España y Nigeria mantienen un **Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI)**, en virtud del cual se establece un marco jurídico estable para las inversiones bilaterales.

Por último, conviene indicar que Nigeria es **miembro de MIGA** - Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones-, perteneciente al Grupo Banco Mundial.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Nigerian Agency for Food and Drug Administration and Control www.nafdac.gov.ng
- Standards Organisation of Nigeria: www.sononline.org
- Aduanas de Nigeria: www.customs.gov.ng
- Autoridad portuaria nigeriana: www.nigerianports.org

4.2. Sistema Fiscal

El **año fiscal** se corresponde con un periodo de **doce meses**, excepto para los casos de inicio o cesión de la actividad empresarial, o de cambio de la fecha de la contabilidad.

Las principales autoridades en materia tributaria, a nivel federal, serían: el Servicio de Hacienda Federal (Federal Inland Revenue Service), la Junta de Impuestos (Joint Tax Board) y el Servicio de Aduanas.

La **renta empresarial** en Nigeria está sometida a un **gravamen del 30%**, salvo la de las **empresas del sector de gas y petróleo**, en cuyo caso se aplica un tipo impositivo notablemente superior (en general del 85%, aunque para empresas con menos de cinco años sería del 65,75%, y para las que gozan de contratos de producción compartida, del 50%). Asimismo, existe un **impuesto mínimo alternativo**: para empresas con cifra de negocios ≤ 500.000 nairas, equivaldría a la mayor de las siguientes cantidades: (i) 0,25% de la cifra de negocios, (ii) 0,25% del capital desembolsado, (iii) 0,5% del activo neto, ó (iv) 0,5% del beneficio bruto. Además, si la cifra de negocios es > 500.000 nairas, el exceso estará gravado a un tipo del 0,125%. No obstante, están exentas del impuesto mínimo alternativo las empresas con participación extranjera en capital $\geq 25\%$, así como aquellas de menos de cuatro años o cuya actividad se circunscriba en el sector agrícola.

A continuación se muestran, con carácter orientativo, los **principales impuestos** que han de satisfacer las empresas:

Principales impuestos	
Tipo de Impuesto	Tasa Impositiva
Impuesto sobre la renta de sociedades	30%
Impuesto sobre el valor añadido	5% ó 0%
Contribución a Seguridad Social (pensión) (s/salario base y subsidio de transporte y alojamiento)	min. 7,5%
Impuesto sobre ocupación de propiedad inmobiliaria	variable
Retención por pago de dividendos	10%*
Retención por intereses pagados	10%
Retención por royalties pagados a no residentes / servicios técnicos empresariales	10%

*Salvo los satisfechos entre empresas nigerianas

Fuente: Deloitte

El Convenio bilateral para evitar la doble imposición está pendiente de autorización final.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Servicio de Hacienda Federal (Federal Inland Revenue Service): www.firs.gov.ng
- Junta de Impuestos (Joint Tax Board): www.jtb.gov.ng
- Servicio de Aduanas de Nigeria www.customs.gov.ng

4.3. Sistema Financiero

El sistema financiero nigeriano está integrado por **instituciones financieras bancarias y no bancarias**, que son reguladas por el Ministerio Federal de Finanzas (FMF), el Banco Central de Nigeria (CBN), la Corporación de Seguro de Depósito de Nigeria (NDIC), la Comisión de Valores y Cambio (SEC), el Banco Federal Hipotecario de Nigeria (FMBN) y la Junta Nacional de Bancos Comunitarios (NBCB).

Dicho sistema ha sufrido un proceso de **concentración**, en el marco de las reformas planteadas por el Gobierno para reducir el número de bancos existentes. Así, el sector bancario ha pasado de contar con 89 bancos a tener solo 25.

La **presencia de grupos financieros extranjeros es minoritaria**. Los únicos que pueden encontrarse suelen ser entidades bancarias con sede en países cercanos a Nigeria.

Indicadores sobre el Sistema Financiero		
Desarrollo del sistema financiero (Rk entre 139 economías)	Nigeria	España
Disponibilidad de servicios financieros	93	29
Asequibilidad de los servicios financieros	75	27
Facilidad para obtener financiación a través de mercado de valores local	49	68
Facilidad de acceso a préstamos bancarios para empresas (sin necesidad de aportar garantías)	125	99
Disponibilidad de capital riesgo	104	59
Marco regulador poco restrictivo para flujos internacionales de capitales	81	107
Solidez de las entidades bancarias nacionales	136	73
Índice de protección legal de prestamistas y prestatarios (0=baja; 10=alta)	5,7	6
Acceso a financiación	Nigeria	España
Depósitos - valor (% PIB)	--	46,66
Préstamos – valor (% PIB)	--	68,07
Número sucursales por 100.000 adultos	--	38,19
Nº cajeros automáticos por 100.000 adultos	--	154,76
Nº terminales punto de venta por 100.000 adultos	--	3.711,27
Otros indicadores	Nigeria	España
Crédito al sector privado (% PIB)	36,3	227,8
Ratio de patrimonio sobre activo total bancario (%)	18,4	6,8
Préstamos bancarios dudosos sobre el total (%)	6,6	5,5
Índice de amplitud de información crediticia disponible (0=baja; 6= alta)	-	5
Presencia de entidades financieras españolas	NO	

Datos de 2011 o último año disponible

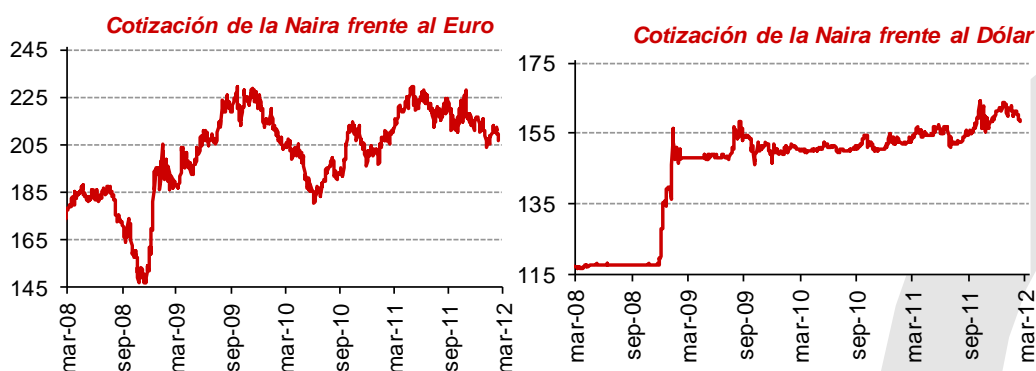
Fuentes: World Economic Forum, Banco Mundial, CGAP

4.4. Moneda y control de cambio

La divisa de Nigeria es la **naira** (NGN). En **2011**, la **cotización** de la naira frente al dólar y al euro se situó, en **promedio**, en: **155,91 NGN/USD** y **217,09 NGN/EUR**.

La política monetaria es competencia del **Banco Central de Nigeria** (CBN), cuyo objetivo prioritario pasa por **contener la inflación**, y **controlar el tipo de cambio** para favorecer el **mantenimiento del valor de la naira en una banda estrecha**, capaz de limitar los efectos inflacionistas procedentes de las importaciones. Además, la autoridad monetaria realiza ajustes periódicos en la cotización para mantener un tipo de cambio atractivo para la inversión extranjera y evitar un potencial agotamiento de las reservas de divisas (que se desplomaron en 2009-2010). Las previsiones apuntan que dichos ajustes irán moderándose a medio plazo, gracias a la mayor estabilidad global y a la escalada de los precios del petróleo, que contribuyen de manera decisiva a la generación de reservas.

La legislación nigeriana garantiza a los inversores extranjeros la **posibilidad de transferir libremente dividendos, beneficios, intereses de créditos o capital**. **No existe control de cambios**, permitiéndose la libre circulación de capitales para transacciones corrientes, salvo los procedimientos de control y prevención de blanqueo de capitales a los que están obligadas las entidades de crédito. Cualquier importación o exportación de moneda extranjera por encima de 5.000 dólares debe ser declarada con fines estrictamente estadísticos. Además, los operadores autorizados (instituciones financieras) deben notificar al CBN cualquier transferencia hacia / desde el extranjero superior a 10.000 dólares.



Fuente: Datastream

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Central de Nigeria: www.cenbank.org
- Ministerio de Economía de Nigeria: www.fmf.gov.ng

4.5. Cultura empresarial

Nigeria es un país marcado por su origen tribal, circunstancia que incide de manera directa en la forma de hacer negocios. Así, es importante tener en cuenta lo siguiente:

- La forma habitual de saludo es un **apretón de manos**, con ciertas salvedades ya que en la zona norte, al ser de mayoría musulmana, el contacto entre mujeres y hombres en público está prohibido.
- El **carácter multicultural** del país y la **importancia que conceden los nigerianos a la religión** (predominantemente islámica en el norte y cristiana en el sur) son aspectos que no deben obviarse.
- Al dirigirse a los interlocutores locales ha de dispensarse un **trato formal**, siendo habitual emplear el **apellido precedido de Señor/a** (*Mister* o *Madam*). En ocasiones, cuando proceda, también se pueden emplear títulos como el de príncipe (*Alhaji*) y jefe (*Chief*).
- El carácter formal también afectará a la vestimenta, pues el uso de ropa informal puede ser interpretado como indicativo de falta de respeto.
- En general, **las relaciones con los nigerianos no son complicadas**. En las negociaciones, son **directos** y se caracterizan por hablar de manera un tanto brusca (con cierta agresividad). No obstante suelen ser bastante razonables a la hora de alcanzar un acuerdo.
- El proceso de **toma de decisiones** en Nigeria suele **dilatarse**, siendo conveniente realizar cierta presión y seguimiento constantes de las operaciones, con la finalidad de que éstas se ejecuten adecuadamente.
- Los temas culturales y deportivos (fútbol) serían adecuados para mantener una conversación con la contraparte nigeriana. Por el contrario, **deben evitarse las alusiones a asuntos de política, corrupción y los enfrentamientos entre los distintos grupos tribales**.

5. INFORMACIÓN ADICIONAL

5.1. Calendario de ferias

Las ferias y exposiciones constituyen una ocasión única para conocer y seguir las tendencias de un mercado. A continuación se indican algunas de las ferias más importantes en Nigeria:

<i>Ferias destacadas</i>			
Nombre	Fecha	Sector	Lugar
<i>NOG- NIGERIA OIL & GAS</i>	20 – 23 feb 2012	Petróleo	Abuja
<i>IFSEC WEST AFRICA</i>	6 – 7 mar 2012	Seguridad	Lagos
<i>LAGOS MOTOR FAIR</i>	18 – 24 abr 2012	Motor	Lagos
<i>W.AFRI.TEL</i>	8 – 10 may 2012	Comunicaciones	Lagos
<i>NIGERIA INTERNATIONAL POWER EXPO</i>	Agos 2012	Energía	Abuja
<i>ABUJA INTERNATIONAL MOTOR FAIR</i>	Octu 2012	Motor	Abuja
<i>NIGERIA EXPO</i>	Novi 2012	Comercio	Lagos

5.2. Direcciones de interés

En España

- **ICEX. Instituto Español de Comercio Exterior**
Paseo de la Castellana, 14-16
28046 Madrid
Telf: 902 349 000
Fax: 91 431 6128
Web: www.icex.es
- **Embajada de Nigeria en Madrid**
C/ Segre, 23
28002 Madrid
Tel: 91 563 09 11 / 31 44 / 09 71
Fax: 91 411 67 00 / 91 563 63 20
- **Dirección General de Política Comercial e Inversiones Exteriores**
Paseo de la Castellana, 162
28071 Madrid
Telf.: 91 349 36 56
Fax: 91 349 60 08
E-mail dqcominver.sccc@mcx.es

En Nigeria

- **Embajada de España en Abuja (Nigeria)**
8 Bobo Close, Off Gana St. Maitama Distric - Abuja.
P.M.B. 5120, Wuse Post Office
Tel: +234 9 4613258 / 71 / 73
Fax: +234 9 461 32 59
E-mail: emb.abuja@maec.es
- **Comisión de Promoción de Inversiones de Nigeria (NIPC)**
Plot 1181, Aguiyi Ironsi Street, Maitama District,
P.M.B. 381, Garki Abuja
Tel: +234 9 2904882
E-mail: nipc@nipc.gov.ng
Web: www.nipc.gov.ng
- **Consulado General de España en Lagos**
21C Kofo Abayomi Road, P.O.Box: 74759
Victoria Island, Lagos
Tel: +234 1 261 5215
Fax: +234 1 461 7397
E-mail: cog.lagos@maec.es
Web: www.consuladoenlagos.maec.es
- **Cámara de Comercio e Industria de Lagos**
1 Idowu Taylor Street, P.O. Box 109
Victoria Island, Lagos
Tel: +234 1 7746617
Fax: +234 1 2705145
E-mail: info@lagoschamber.com
Web: www.lagoschamber.com
- **Oficina Económica y Comercial de España en Lagos**
933 Idejo Street
Victoria Island
P.O. Box 50495 Ikoyi, Lagos
Tel: +234 1 2615832 / 2621625
Fax: +234 1 2617427
E-mail: lagos@mcx.es
Web: www.oficinascomerciales.es
- **Servicio Aduanero de Nigeria (NCS)**
Abidjan Street, Wuse
P.M.B. 26, Zone 3
Abuja
Tel: +234 9 5234694
Fax: +234 9 5234694
E-mails: info@customs.gov.ng,
pro@customs.gov.ng

5.3. Direcciones útiles de Internet

- Comisión de Promoción de Inversiones de Nigeria (NIPC): www.nipc.gov.ng
- Cámara de Comercio de Lagos: www.lagoschamber.com
- Banco Central de Nigeria: www.cenbank.org
- Ministerio de Economía de Nigeria: www.fmf.gov.ng
- Ministerio de Finanzas de Nigeria: www.fmf.gov.ng
- Oficina Nacional para la Adquisición y Promoción de Tecnología: www.notap.gov.ng
- Oficina Nacional de Estadísticas de Nigeria: www.nigerianstat.gov.ng
- Servicio de Hacienda Federal (Federal Inland Revenue Service): www.firs.gov.ng
- Servicio de Aduanas de Nigeria www.customs.gov.ng
- Nigerian Stock Exchange: www.nigerianstockexchange.com
- Comunidad Económica de Estados de África Occidental (ECOWAS): www.ecowas.int
- Oficina Económica y Comercial de España en Lagos: www.oficinascomerciales.es
- Secretaría de Estado de Comercio: www.mineco.es/stfls/mineco/comercio
- Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España: www.camaras.org