

Afi Fichas País | 12



Senegal



Fecha última actualización: febrero 2012



c/ Españolito, 19
28010 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 71
Fax: 34-91-520 01 67
e-mail: saie@afi.es
www.afi.es

Índice

1. DATOS GENERALES.....	3
2. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	4
2.1. Presentación del mercado	4
2.2. Entorno de negocios	4
2.3. Situación política	6
2.4. Situación económica.....	7
3. NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	9
3.1. Relaciones bilaterales con España	9
3.2. Oportunidades de negocio para las empresas españolas	12
3.3. Ayudas e incentivos	14
4. ENTORNO OPERATIVO	16
4.1. Régimen de comercio e inversiones	16
4.1.1 Régimen comercial	16
4.1.2 Régimen aplicable a la inversión extranjera	18
4.2. Sistema Fiscal.....	19
4.3. Sistema Financiero	20
4.4. Moneda y control de cambio	21
4.5. Cultura empresarial.....	22
5. INFORMACIÓN ADICIONAL	23
5.1. Calendario de ferias	23
5.2. Direcciones de interés.....	23
5.3. Direcciones útiles de Internet.....	24

1. DATOS GENERALES

Nombre oficial:	República de Senegal
Superficie:	196.722 km ²
Población:	12.969.606 (2012 est.)
Capital:	Dakar
Otras ciudades:	Dakar, Thiès, Mbour, Saint Louis y Kaolack
Situación geográfica:	Situado al sur del río Senegal, en el África occidental. Limita al oeste con el Océano Atlántico, con Mauritania hacia el norte, con Mali hacia el este y, en conjunto, con Guinea (Guinea-Conakry) y Guinea-Bissau hacia el sur.
Clima:	El clima es de tipo saheliano, con una estación lluviosa de junio a octubre, con inflexión en agosto y variable según la latitud (menos lluvioso en el norte), período en el que las temperaturas alcanzan sus máximas; y una estación seca de noviembre a junio con alisios continentales
Divisiones Administrativas:	Senegal se divide en 11 regiones, que a su vez están compuestas por 34 departamentos
Esperanza de la vida:	60,18 años
Grupos étnicos:	Wolof 43,3%; pular 23,8%; serer 14,7%; jola 3,7%; mandinka 3%; soninke 1,1%; europeos y libaneses 1%; otros 9,4%
Idioma:	Francés (oficial), wolof (no oficial)
Moneda:	Franco CFA (XOF)
Prefijo telf.:	+ 221
Sistema político:	República Parlamentaria

Fuente: CIA Factbook

2. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

2.1. Presentación del mercado

Situado en África Occidental, Senegal cuenta con una posición geográfica estratégica, que le convierte en un mercado atractivo en sí mismo y como plataforma de acceso al mercado subsahariano, de más de 70 millones de consumidores. Su población, **superior a los 12 millones de habitantes**, cuenta con un **PIB per cápita** que ronda los **1.148 dólares** (precios corrientes; estimación para 2012, FMI), estando **entre las economías con menor renta per cápita** del mundo (es uno de los 48 países catalogados por Naciones Unidas como menos adelantados (PMA)).

Las principales ciudades, en términos de población son: Dakar, Thiès, Mbour, Saint Louis y Kaolack.

La economía de Senegal está impulsada principalmente por el **sector servicios** (cuya contribución al PIB supera el 60%), seguido por la industria, y por el sector agrícola (cuyas deficiencias en la explotación de los recursos lo hacen poco productivo). En este contexto, en los últimos años se han implementado determinados **programas gubernamentales orientados al desarrollo productivo y a la reducción de la pobreza**, apoyados en muchos casos por organismos internacionales. Además, la pertenencia de Senegal a la **Comunidad Económica de los Estados de África Occidental** (CEDEAO) y a la **Unión Económica y Monetaria de África Occidental** (UEMAO) ha contribuido de forma notable a su integración económica y estabilidad monetaria.

2.2. Entorno de negocios

Senegal posee un **clima de negocios precario** (calificación “B”, según Coface), obstaculizado por la obsolescencia industrial, el suministro energético irregular, la elevada dependencia en la agricultura y las tensiones generadas por las disparidades regionales y la pobreza.

Senegal ocupa el puesto 154, entre un total de 183 economías, en cuanto a la **idoneidad de la regulación empresarial local para la realización de negocios**, de acuerdo con la

clasificación *Doing Business 2012*, del Banco Mundial. Desde el punto de vista de las empresas domésticas, las mayores ventajas se asocian al comercio transfronterizo y a la resolución de problemas de insolvencia.

<i>Doing Business*</i>	Senegal	España
Facilidad para hacer negocios	154	44
Apertura de un negocio	93	133
Tramitación de permisos de construcción	125	38
Obtención de electricidad	168	69
Registro de propiedades	171	56
Obtención de crédito	126	48
Protección de las inversiones	166	97
Pago de impuestos	174	48
Comercio transfronterizo	65	55
Cumplimiento de contratos	145	54
Resolución de insolvencia	86	20

*Ranking, considerando 183 economías.

Fuente: *Doing Business 2012*. Banco Mundial.

El mercado senegalés ofrece asimismo un **entorno favorable a la entrada de inversores extranjeros**, siendo prácticamente inexistentes las restricciones a la participación de capital foráneo en los distintos sectores de actividad.

La **apertura de una empresa** en Dakar, es **más rápida que en la media de los países de África Subsahariana**, de acuerdo con el informe *Doing Business 2012*. En este sentido, el tiempo requerido para la apertura de una empresa en Senegal es de 5 días, mientras que el promedio de los países de África Subsahariana asciende a 37 días.

En 2010, Senegal ocupó la **posición 80** (partiendo desde la 91 del año anterior), sobre un total de 141 países, **en cuanto a la importancia relativa de las entradas de inversión extranjera directa respecto al tamaño de su economía** (en términos de PIB) (según el índice "The Inward FDI Performance Index", elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo - UNCTAD).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia para la promoción de inversiones y grandes obras (APIX): <http://www.investinsenegal.com/APIX,140.html>
- Doing Business – Banco Mundial: www.doingbusiness.org

2.3. Situación política

Senegal se configura como una **República Parlamentaria**, cuya **presidencia** ostenta **Abdoulaye Wade, del Partido Democrático Senegalés (PDS)**. Desde que se convirtió en República independiente (en 1960), Senegal es uno de los países de África Subsahariana que ha logrado un mayor desarrollo y estabilidad de su sistema político, regido por principios de corte democrático.

El actual presidente llegó al cargo en el año 2000, iniciando una etapa en la que el gobierno del PDS daba continuidad a un proceso de transición económica, a través del cual se abandonaban las políticas económicas intervencionistas, para dar paso a una mayor liberalización, al objeto de incrementar el grado de diversificación de la economía senegalesa, todavía muy dependiente del sector agrícola (que ocupa hoy a más del 75% de la población activa).

El panorama político actual está condicionado por los resultados de las **elecciones presidenciales de febrero de 2011**. El **descontento popular**, basado en problemas recurrentes y de calado como el desempleo, el escaso poder adquisitivo de las familias, las limitaciones del sistema de previsión social y, no menos importante, los frecuentes cortes de suministro energético, es el principal foco de desgaste del gobierno. Otro elemento que añade tensión al tradicional clima de estabilidad del país reside en la concurrencia del actual presidente (Wade, reelegido en 2007) a las elecciones como candidato del PDS por tercera vez, algo prohibido tras la reforma constitucional de 2001, que además de reducir cada mandato presidencial de 7 a 5 años, lo limitó a dos legislaturas.

Las **relaciones internacionales** de Senegal están marcadas por la evolución del cuestionamiento de las reformas constitucionales por parte de Wade, en relación a la cual, tanto Francia (principal socio comercial) como el conjunto de la Unión Europea han manifestado su preocupación. Por su parte, las relaciones con China y los países del Golfo prosperan, salvo con Irán, cuya relación se encuentra en situación crítica tras el descubrimiento del envío de un barco con armamento ilegal a Gambia (país con el que hace frontera).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Gobierno de Senegal: www.gouv.sn

2.4. Situación económica

Desde 1994, el país africano ha registrado tasas de crecimiento en torno al 4%, salvo en los años 2008 y 2009, en los que los efectos de la crisis económica mundial provocaron una ralentización de hasta dos puntos. En **2010 recuperó el ritmo de crecimiento**, para situarse en **un 4,2%** y, se estima que, en **2011 se haya mantenido en el mismo nivel**. Las previsiones para 2012 apuntan hacia un ligero repunte, para situarse en un 4,4%. Los factores que avalan esta evolución radican en: (i) el **ambicioso programa de inversiones en infraestructuras del Gobierno**; (ii) un **incremento de las inversiones en explotaciones agrícolas**; (iii) el **alza en la producción de cemento y fosfatos**; (iv) la **intensificación de la capacidad de determinados servicios vinculados al sector financiero, logístico y telecomunicaciones**; y (v) la **ampliación de la capacidad de generación energética instrumentada a través del Plan Takkal**, con una inversión estimada de 1500 millones de dólares.

En el año **2010**, la **tasa de inflación** se situó en el **4,3%**, lo que supuso un repunte con respecto al ejercicio anterior, en el que la economía se encontraba en deflación. Las **previsiones apuntan** hacia una **estabilización del índice de precios al consumo**, en torno a un 2-3%, consistente con el tipo de cambio fijo, de acuerdo a las reservas en euros (*currency peg*).

Uno de los indicadores que más preocupa al Gobierno es el **déficit de la balanza por cuenta corriente** que viene arrastrando la economía senegalesa en la última década. El deterioro macroeconómico de los años 2006 y 2007 generó serias dudas en el seno del FMI, que vio con preocupación el repunte del déficit. No obstante, el déficit de la balanza por cuenta corriente **se ha ido corrigiendo** gracias al **comportamiento positivo de los niveles de exportación**, fundamentalmente en respuesta al incremento de la producción de determinadas partidas como los fosfatos, el petróleo refinado, el algodón, frutas y hortalizas; todas ellas con un alto grado de representación en la cesta exportadora senegalesa.

Asimismo, se espera que la futura recuperación de los países desarrollados de Europa Occidental contribuya a incrementar la recepción de remesas por parte de Senegal, incidiendo positivamente en el estrechamiento del **déficit por cuenta corriente**. Según las estimaciones, el déficit se habría reducido hasta **1.121 millones de dólares** en **2011** y **podría continuar estrechándose en 2012** hasta los **912 millones**.

En el apartado de política fiscal, el **déficit público estimado para 2010** se situaba en un **5,5%** y la **deuda pública suponía el 33,2% del PIB**. Para los **próximos años**, las previsiones apuntan un **incremento del déficit público**, para situarse en un 7,1% en 2011 y 5,8% en 2012; así como un **ligero incremento de la deuda pública** en 2011 y 2012, que la sitúan en niveles del 33,9% y 35,9% respectivamente.

Rating Deuda Soberana - Largo plazo		
Calificación - febrero 2012	Moody's	S&P
Senegal	B1	B+
España	A3	A

Nota: de menor a mayor riesgo:

Moody's: L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S&P: AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

Principales indicadores macroeconómicos						
	2007	2008	2009	2010 (e)	2011 (e)	2012 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	4,9%	3,3%	2,2%	4,2%	4,2%	4,4%
Inflación anual (%)	6,1%	4,3%	-2,8%	4,3%	2,2%	3,1%
Balanza por c.c. (mill. US\$)	-1.312	-1.884	-1.260	-1.172	-1.121	-912
Saldo presupuestario (%PIB)	-3,8%	-5,1%	-5,4%	-5,5%	-7,1%	-5,8%
Deuda Pública Neta (%PIB)	23,6%	24,9%	31,7%	33,2%	33,9%	35,9%

e: estimación; p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit

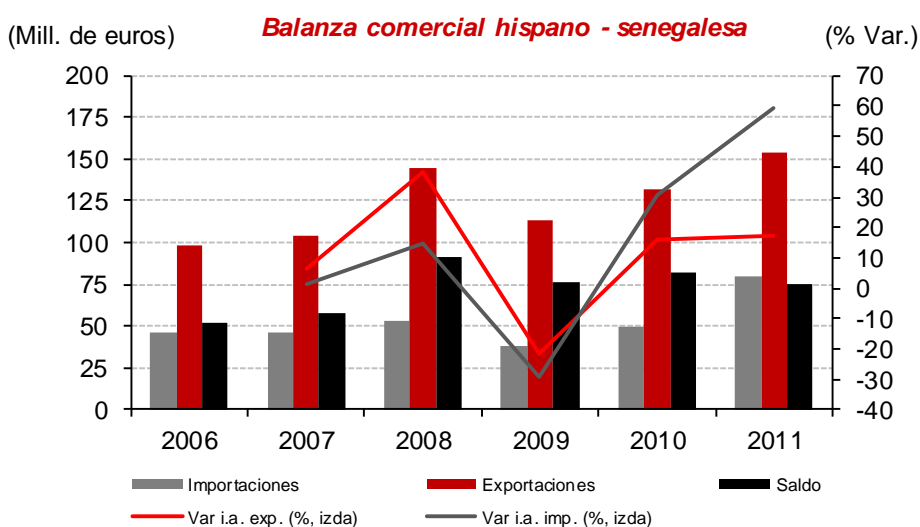
Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Central de los Estados de África Occidental : www.bceao.int
- Gobierno de Senegal: www.gouv.sn
- Unión Económica y Monetaria de África Occidental (UEMAO): www.uemoa.int

3. NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

3.1. Relaciones bilaterales con España

La **balanza comercial hispano-senegalesa** tradicionalmente ha arrojado un **saldo positivo para España**, que en 2011 ascendió a 74,75 millones de euros.



Fuente: ESTACOM y elaboración propia

En el último ejercicio contabilizado, las exportaciones de nuestro país al mercado senegalés aumentaron, en términos interanuales, cerca de un 17%, y las importaciones españolas procedentes de Senegal lo hicieron cerca de un 60%.

Las **exportaciones españolas de mercancías a Senegal**, llevadas a cabo en 2011, alcanzaron los **153,9 millones de euros**.

Las principales partidas objeto de exportación en ese periodo fueron las siguientes: **combustibles y aceites minerales (28,53%)**, **máquinas y aparatos mecánicos (8,77%)**, **preparaciones alimenticias diversas (5,47%)**, y **materias plásticas y sus manufacturas (5,19%)**.

Principales capítulos exportados por España a Senegal (2011)				
	Cap.	Productos	Miles euros	% Total
1	27	Combustibles; aceites minerales	43.927,94	28,53%
2	84	Máquinas y aparatos mecánicos	13.511,14	8,77%
3	21	Preparaciones alimenticias diversas	8.417,57	5,47%
4	39	Mat. Plásticas, sus manufacturas	7.998,64	5,19%
5	99	Conjunto de otros productos	7.604,95	4,94%
6	87	Vehículos automóviles, tractores	7.110,40	4,62%
7	72	Fundición, hierro y acero	6.949,27	4,51%
8	85	Aparatos y material eléctricos	6.283,22	4,08%
9	48	Papel, cartón; sus manufacturas	5.671,24	3,68%
10	73	Manufacturas de fundición, hierro / acero	5.591,55	3,63%
Subtotal			113.065,91	73,43%
Total exportaciones			153.978,54	100,00%

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

En cuanto a las **importaciones españolas procedentes de Senegal**, en **2011** totalizaron **79 millones de euros**, siendo los **pescados, crustáceos y moluscos** la principal partida importada, representativa del 79,81% del total de compras al mercado senegalés durante ese año. Le siguen los **frutos y frutas sin conservar** (13,13%) y la **sal, yeso y piedra sin trabajar** (5,12%).

Principales capítulos importados por España desde Senegal (2011)				
	Cap.	Productos	Miles euros	% Total
1	3	Pescados, crustáceos, moluscos	63.229,21	79,81%
2	8	Frutas/frutos sin conservar	10.401,68	13,13%
3	25	Sal, yeso, piedras sin trabajar	4.058,46	5,12%
4	7	Legumbres y hortalizas sin conservar	341,96	0,43%
5	67	Plumas y plumón preparados	173,78	0,22%
6	71	Piedra, metales preciosos; joyería	111,78	0,14%
7	52	Algodón	106,17	0,13%
8	15	Grasas, aceite vegetal o animal	102,42	0,13%
9	99	Conjunto de otros productos	98,99	0,12%
10	87	Vehículos automóviles, tractores	92,38	0,12%
Subtotal			78.716,84	99,36%
Total importaciones			79.225,51	100,00%

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

Respecto a la **inversión directa de España en Senegal, en los nueve primeros meses de 2011** el flujo de inversión bruta en operaciones no “etve” (de tenencia de valores) fue de **1,5 millones de euros**. Esta inversión se destinó en su totalidad a **actividades de comercio al por menor (excepto de vehículos a motor)**.

No obstante, en 2010 la cifra había sido más significativa, pues la inversión directa española en Senegal alcanzó los 2,1 millones de euros.

En relación con la **inversión directa de Senegal en España, en los tres primeros trimestres de 2011, fue nula**, en línea con el comportamiento de años anteriores (salvo 2010, año en el que se registraron inversiones, aunque tan sólo por cuatro mil euros).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Cámara de Comercio de Dakar: www.cciad.sn
- Secretaría de Estado de Comercio: www.mineco.es/stfls/mineco/comercio

3.2. Oportunidades de negocio para las empresas españolas

Senegal se configura como la **tercera economía de África Occidental**, situándose tan sólo por detrás de Nigeria y Costa de Marfil. La **estabilidad de su sistema político**, uno de los pocos del continente africano que nunca ha sufrido un golpe de estado, y el crecimiento económico registrado en los últimos años, le convierten en un mercado atractivo en el que explorar nuevas oportunidades de negocio. Además, su sistema monetario facilita las transacciones, al existir un tipo de cambio fijo entre el franco CFA y el euro.

La **incapacidad del sector industrial de satisfacer la demanda doméstica de bienes de consumo** obliga a Senegal a elevar su volumen de importaciones año tras año. Además, el gobierno senegalés tiene como objetivo prioritario dar continuidad a la estrategia de diversificación de su economía, por lo que está incentivando las inversiones en infraestructuras y licitando obras de ingeniería civil (principalmente en el sector de transportes).

En este contexto, las **oportunidades comerciales** para las empresas españolas estarían principalmente ligadas a la entrada en ciertos nichos de mercado con potencial de crecimiento. Éste sería el caso de determinados **productos agroalimentarios** en los que España cuenta con una buena imagen. En particular, existe presencia española de ciertas empresas que comercializan dulces, helados y zumos, así como otros productos gourmet como el aceite de oliva y los embutidos. Por otra parte, el desarrollo y ejecución de proyectos de **ingeniería civil** y de **construcción residencial**, hace que determinados materiales de construcción (metalurgia) y componentes industriales tengan una demanda creciente.

Centrándonos en las **oportunidades de inversión**, mayores que las comerciales, las necesidades que presenta Senegal en materia de infraestructuras incrementan el atractivo de este mercado para las empresas españolas. De hecho, la **falta de infraestructuras** es lo que está impidiendo a Senegal consolidarse como el mejor punto de acceso a la región. Entre los llamados "**proyectos de jefe de estado**" (aquellos a los que el Presidente ha otorgado carácter prioritario) destacan: el nuevo aeropuerto internacional de Dakar, la autopista de peaje entre Dakar y Thiès (la primera vía de peaje de África Occidental) y la reforma de la red ferroviaria.

Además de las infraestructuras, otros sectores con potencial demanda de inversiones son: (i) el **energético**, que precisa de inversión privada para elevar la capacidad instalada; (ii) el de **medio ambiente**, tanto en el ámbito del tratamiento y desalación de aguas como en la gestión de residuos sólidos; (iii) el **agrícola**, en particular floricultura, horticultura (tomate, melón y pimiento) y transformación industrial de productos agrícolas; (iv) el de la **minería**, que ya cuenta con presencia española en la extracción de fosfatos y norteamericana en la de hierro y oro; y (v) el de **construcción** de viviendas.

En el sector **servicios** existe especial interés por impulsar los **transportes** vial, ferroviario y aéreo, además de las **telecomunicaciones**, cuyo precario desarrollo obstaculiza la competitividad y la atracción de inversión extranjera directa.

Sectores de oportunidad en Senegal	
Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none">• Agroalimentación• Energías renovables• Materiales de construcción• Maquinaria y equipos	<ul style="list-style-type: none">• Agroindustria• Agua y saneamiento• Construcción• Energías renovables• Infraestructuras• Minería• Servicios de transporte• Telecomunicaciones

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Cámara de Comercio de Dakar: www.cciad.sn
- Oficina Económica y Comercial de España en Dakar: www.oficinascomerciales.es
- Portal de ofertas / concursos públicos de la Agencia para la promoción de la inversión y de grandes obras - APIX: <http://www.investinsenegal.com/Appels-d-offres.html>
- Información sobre licitaciones: Africainfomarket: <http://www.africainfomarket.org/licitaciones/listado>

3.3. Ayudas e incentivos

En el proceso de internacionalización de la empresa hacia el mercado senegalés, resulta importante conocer las ayudas públicas existentes, tanto en origen como en destino, así como las suministradas por organismos multilaterales.

A continuación se indican los principales organismos de apoyo:

España		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Ministerio de Economía y Competitividad e Instituto Español de Comercio Exterior - ICEX	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) - Otros programas y apoyos 	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial.
Cámaras de Comercio	<i>Plan Cameral de Exportaciones</i>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<i>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</i>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones para operaciones a corto plazo. Las operaciones a medio y largo plazo se analizarán caso por caso.
Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> - Línea ICO Internacionalización - Fondo FESpyme - Financiación corporativa y estructurada - Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) 	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.
Compañía Española de Financiación al Desarrollo (COFIDES)	<i>- Línea África Subsahariana para la financiación de proyectos de inversión</i>	Apoyo financiero en proyectos privados viables, con interés español en cualquier país de África Subsahariana excepto la República de Sudáfrica. Los sectores prioritarios son: agroindustria, energías renovables, infraestructuras y servicios públicos, transportes y turismo.

Puede ampliar la información sobre apoyos recibidos en España a la internacionalización empresarial, a través de las Guías sobre Instituciones Nacionales y Regionales incluidas en nuestra web.

Senegal		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Agencia para la promoción de la inversión y de grandes obras -APIX-	<i>Programas de atracción de proyectos de inversión extranjera directa</i>	Ofrecer apoyo en los procesos de gestión de todas las formalidades y procedimientos administrativos para la creación de empresas.

Senegal		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Agencia de acondicionamiento y promoción de terrenos industriales –APROSI-	<i>Acciones de promoción del desarrollo industrial</i>	Intensificación de la actividad industrial de alto valor añadido
Sociedad de ordenación y promoción de las costas y zonas turísticas de Senegal -SAPCO-	<i>Apoyo a la inversión extranjera en el sector turístico</i>	Sociedad anónima de participación pública mayoritaria cuyo objetivo principal es crear, promover y desarrollar el turismo en Senegal.

La legislación senegalesa contempla incentivos **fiscales** (exoneración de impuestos) y subvenciones, así como **regímenes especializados o privilegiados para determinadas empresas** (pymes, empresas que ponen en valor los recursos locales, empresas que desarrollan actividades de innovación tecnológica, y empresas descentralizadas), y **zonas con condiciones preferentes para invertir** (zonas de promoción industrial, zonas francas y la Zona Económica Especial Integrada).

Multilaterales		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Grupo Banco Mundial	<i>Asistencia técnica</i>	Apoyo en la ejecución de proyectos: asesoramiento técnico en materia de competitividad y empleo, gobernabilidad y fortalecimiento institucional.
Banco Africano de Desarrollo	<i>Financiación para el desarrollo socioeconómico</i>	Financiación de programas y proyectos de desarrollo: concesión de préstamos al sector público y privado, inversiones en capital, asistencia técnica y donaciones.
Comisión Europea - Europeaid	<i>Programas de cooperación al desarrollo de la UE</i>	Provisión de ayuda europea mediante la implementación de programas y proyectos de desarrollo económico
Centro para el Desarrollo de la Empresa	<i>Programas de asistencia a empresas privadas</i>	Apoyo al sector privado de los países ACP (África, Caribe y Pacífico), con financiación de la Comisión Europea, el Secretariado de los países ACP y el Banco Europeo de Inversiones.
Naciones Unidas - UNIDO	<i>Programas de desarrollo industrial en economías en desarrollo</i>	Promoción del desarrollo industrial, capacidad comercial y acceso a recursos energéticos para economías en desarrollo.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia para la promoción de la inversión y de grandes obras -APIX-: www.investinsenegal.com
- Agencia de acondicionamiento y promoción de terrenos industriales –APROSI-: www.industrie.gouv.sn
- Banco Africano de Desarrollo: www.afdb.org
- Grupo Banco Mundial: www.worldbank.org
- Sociedad de ordenación y promoción de las costas y zonas turísticas de Senegal –SAPCO-: www.sapco.sn
- Centro para el Desarrollo de la Empresa: www.cde.int
- Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial: www.unido.org

4. ENTORNO OPERATIVO

4.1. Régimen de comercio e inversiones

4.1.1 Régimen comercial

Senegal, junto con los otros siete países que conforman la **UEMAO** (Unión Económica y Monetaria de África Occidental), forman una **Unión Aduanera**, donde existe una **Tarifa Exterior Común** cuya tasa aplicable se ha ido reduciendo progresivamente, pasando de un 36% a un 14%, en media. Además, se han **eliminado las licencias de importación**, las **subvenciones a la exportación** y los **impuestos especiales a la importación**. Por ello, se puede considerar el régimen de comercio exterior de Senegal como abierto.

Conviene indicar que Senegal pertenece a la **Organización Africana de la Propiedad Intelectual** (OAPI, www.oapi.int).

Las principales barreras comerciales a la entrada de mercancías europeas serían:

BARRERAS	
Arancelarias	
Tipo de aranceles	Tipo aplicable (%)
Arancel NMF-UE	Tarifa Exterior Común de la Unión Aduanera: 14% <u>Excepciones:</u> cebollas, azúcar (20%), para proteger la producción nacional; cigarrillos económicos (20%, no inferior a 3 CFA/cigarrillo), cigarrillos de primera clase (45%, no inferior a 8 CFA/cigarrillo); y bebidas alcohólicas (40%).
No arancelarias	
Barreras administrativas	<ul style="list-style-type: none"> - No se requieren licencias de importación, pero existen restricciones cuantitativas a la importación. - Requerimiento de Carta de Comerciante y Carta de Importador/Exportador, expedidas por la Cámara de Comercio de Dakar. - Las importaciones prohibidas, por razones de orden público o respeto a la moral y a las buenas costumbres, incluyen: narcóticos, munición de guerra, pornografía y drogas alucinógenas no autorizadas por el Ministerio de Sanidad. - Importaciones sujetas a presentación de un documento administrativo: armas y municiones, aparatos emisores y receptores, medicamentos, carne, productos vegetales, especies animales protegidas. - Importaciones sujetas a autorización previa: hidrocarburos y oro. - Importaciones sujetas a obligaciones de marcaje: cerillas, pilas eléctricas, velas para el hogar, tejidos estampados, cigarrillos, alcohol y bebidas alcohólicas.

Barreras sanitarias	- Prohibición a la importación de productos avícolas, cualquiera que sea su origen, para evitar la epidemia de la gripe aviar.
Barreras técnicas	- Certificación técnica previa, exigida para: importación de mercancías cuyo valor FOB sea igual o superior a 3 millones de francos CFA.

Para exportar a Senegal, con carácter general, son necesarios los siguientes documentos:

Documentos comerciales	
• Factura comercial	✓
• <i>Packing list</i>	✓
Documentos de transporte	
• Documento de transporte	✓
Certificados	
• Certificado de origen (1)	✓
• Certificado de calidad	✓
• Certificado de circulación (EUR.1)	✓
• Certificado fitosanitario (2)	✓
• Certificado sanitario (3)	✓
• Certificado de no radioactividad (4)	✓
• Certificado de libre venta (5)	✓
Documentos aduaneros, fiscales y otros	
• DUA (Documento Único Administrativo)	✓
• Cuaderno ATA	✓

(1) Emitido según el formulario oficial de la Unión Europea, por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación correspondiente a la sede del exportador. (2) Para frutas, legumbres, semillas y otros vegetales. (3) Para productos cárnicos. (4) Para productos lácteos. (5) Para productos cosméticos

Fuente: Cámaras de Comercio

4.1.2 Régimen aplicable a la inversión extranjera

La Inversión Extranjera Directa (IED) en Senegal está regulada por el **Código de Inversiones**, que establece una lista exhaustiva de actividades que están sometidas a su aplicación. Además, estipula que la **aplicación de los incentivos** establecidos por el propio Código está **sujeta al cumplimiento de una serie de requisitos** por parte de las empresas: (i) inversión mínima de 5 millones de francos CFA; (ii) creación de, al menos, 3 puestos de trabajo; (iii) las inversiones que oscilen entre 5 y 20 millones de francos CFA tienen que estar financiadas, al menos, en un 20% con fondos propios. Los incentivos (ligados a la explotación, fiscales y sectoriales) **varían en función del tipo de empresa** que realice la inversión (tratamiento favorable para pymes y empresas que promuevan el uso de recursos locales o desarrollen innovación tecnológica) **y en función de la zona** (ventajas específicas para las empresas que se instalen fuera de la zona que comprende Dakar, Pikine y Rufisque-Bargny).

Los derechos y garantías de los inversiones extranjeros están sometidos al **principio de igualdad de trato** (no existe discriminación entre nacionales y extranjeros frente a la Administración y para el acceso al derecho de propiedad). Las operaciones de capital, inversiones, préstamos y transacciones sobre valores mobiliarios son libres; la única **limitación** reside en la **importación de oro**.

Según el Código de Inversiones, una empresa podrá adoptar una de las siguientes **formas jurídicas**: (i) sociedad anónima; (ii) sociedad de responsabilidad limitada; (iii) sociedad en nombre colectivo; (iv) sociedad en comandita simple; (v) agrupación de interés económico; (vi) sociedad en participación; (vii) sucursal.

Por último, conviene indicar que Senegal es miembro de MIGA -Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones-, perteneciente al Grupo Banco Mundial.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia para la promoción de la inversión y de grandes obras -APIX-: www.investinsenegal.com
- Cámara de Comercio de Dakar: www.cciad.sn

4.2. Sistema Fiscal

El **año fiscal** coincide con el natural.

La **Dirección General de Impuestos y de Dominios**, y la **Dirección General de Aduanas**, ambas dependientes del Ministerio de Finanzas, son las principales instituciones con competencias en materia fiscal.

Los beneficios netos empresariales son gravados a un tipo del 25%, aunque éste puede verse reducido hasta un 15% para aquellas sociedades que tengan el estatus de “Free Exporting Enterprise”. Además, es de aplicación una tasa mínima alternativa (impuesto mínimo forfatorio), en función de la cifra de negocios de la empresa. Así, los tramos de gravamen serían los siguientes: 500.000 francos CFA para cifras de negocios hasta 250 millones de francos CFA, 750.000 francos para cifras de negocios entre 250 y 500 millones, y 1 millón de francos CFA para cifras de negocios superiores a 500 millones.

A continuación se muestran los principales impuestos que han de satisfacer las empresas:

Principales impuestos	
Tipo de Impuesto	Tasa Impositiva
Impuesto sobre beneficios de sociedades	25% (15%)
Impuesto sobre el valor añadido	18%
Contribuciones a la Seg. Social	variable*
Impuesto sobre la propiedad	5% ó 7,5%**
Retención por dividendos pagados a no residentes	10%
Retención por intereses	16%
Royalties pagados a no residentes	20%

*Máximo: 756.000 francos CFA

**7,5% se aplica a fábricas y naves industriales

Fuente: Deloitte

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Dirección General de Aduanas de Senegal: www.douanes.sn
- Dirección General de Impuestos y de Dominios (DGID): www.impotsetdomaines.gouv.sn
- Ministerio de Finanzas de Senegal: www.finances.gouv.sn

4.3. Sistema Financiero

El sistema financiero senegalés está formado por 18 bancos comerciales, tres instituciones financieras no bancarias y numerosas instituciones de microcréditos que tratan de llegar a la población con ingresos más bajos.

Como estado miembro de la **Unión Económica y Monetaria del África Occidental (UEMAO)**, no tiene un banco central propio, sino que el gestor de las reservas monetarias es el **Banco Central de los Estados de África Occidental (BCEAO)**.

Asimismo, existe una **Bolsa Regional de Valores Mobiliarios (BRVM)** con sede en Abidján (Costa de Marfil), en la que operan los ocho países de la UEMAO. En ella tan sólo cotizan dos empresas senegalesas: la empresa de telecomunicaciones SONATEL y el Puerto Autónomo de Dakar.

Indicadores sobre el Sistema Financiero		
Desarrollo del sistema financiero (Rk entre 139 economías)	Senegal	España
Disponibilidad de servicios financieros	84	29
Asequibilidad de los servicios financieros	80	27
Facilidad para obtener financiación a través de mercado de valores local	95	68
Facilidad de acceso a préstamos bancarios para empresas (sin necesidad de aportar garantías)	100	99
Disponibilidad de capital riesgo	90	59
Marco regulador poco restrictivo para flujos internacionales de capitales	97	107
Solidez de las entidades bancarias nacionales	67	73
Índice de protección legal de prestamistas y prestatarios (0=baja; 10=alta)	3	6
Acceso a financiación	Senegal	España
Depósitos - valor (% PIB)	16,79	46,66
Préstamos – valor (% PIB)	13,98	68,07
Número sucursales por 100.000 adultos	1,87	38,19
Nº cajeros automáticos por 100.000 adultos	--	154,76
Nº terminales punto de venta por 100.000 adultos	--	3.711,27
Otros indicadores	Senegal	España
Crédito al sector privado (% PIB)	29	227,8
Ratio de patrimonio sobre activo total bancario (%)	9,3	6,8
Préstamos bancarios dudosos sobre el total (%)	18,7	5,5
Índice de amplitud de información crediticia disponible (0=baja; 6= alta)	1	5
Presencia de entidades financieras españolas	NO	

Datos de 2010 o último año disponible

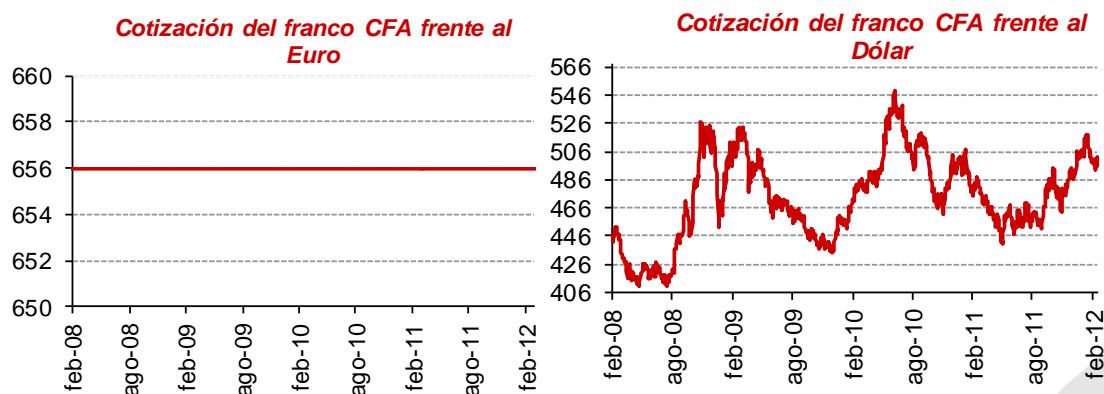
Fuentes: World Economic Forum, Banco Mundial, CGAP

4.4. Moneda y control de cambio

La moneda de Senegal es el **franco CFA (XOF)**, que mantiene su tipo de cambio fijo respecto al euro en: 655,957 CFA/EUR.

Cabe señalar que Senegal tiene delegada la política monetaria en el **Banco Central de los Estados del África Occidental (BCEAO)**, que sirve a los ocho países del área que conforman la UEMAO (Unión Económica y Monetaria de África Occidental), y cuyos objetivos prioritarios pasan por contener la inflación y controlar el tipo de cambio del franco CFA con el euro (*currency peg*).

No existen restricciones a la repatriación de beneficios obtenidos por una empresa en Senegal. No obstante, las transferencias de divisas al exterior han de estar debidamente documentadas.



Fuente: Datastream

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Central de los Estados del África Occidental (BCEAO): www.bceao.int
- Ministerio de Economía y Finanzas de Senegal: www.finances.gouv.sn

4.5. Cultura empresarial

Senegal es un país marcado por su origen tribal, lo que incide de manera directa en la forma de hacer negocios en el mismo. En este sentido, es recomendable que cuando una empresa pretenda operar en este mercado, conozca la idiosincrasia de las reglas que rigen las relaciones empresariales:

- El **idioma de negocios es el francés**, aunque en la vida cotidiana los senegaleses utilizan el wolof.
- El **ritmo de vida** de los senegaleses es **muy pausado**, y esto puede verse reflejado en el momento de tomar decisiones y de iniciar contactos. Si bien el **proceso de toma de decisiones suele ser prolongado**, una vez finalizado **demandarán la rápida ejecución de lo acordado**.
- Las **tarjetas de presentación** son esenciales, preferiblemente **traducidas tanto al francés como al inglés**.
- Dada la **importancia** concedida a las **jerarquías**, las tarjetas de visita y demás documentación serán entregados a las personas que desempeñen las funciones de secretariado para el empresario o ejecutivo con el que se desee entablar conversaciones.
- Una característica de la cultura senegalesa es la hospitalidad a los extranjeros. En esta línea, también aprecian la **generosidad recíproca**.
- Hay que tener en cuenta que es un país cuya **población es mayoritariamente** (en torno al 94%) **musulmana**, con las implicaciones que ello tiene.
- En las conversaciones con la contraparte senegalesa deben evitarse las referencias a la política y a la religión; en cambio los senegaleses disfrutan discutiendo sobre su cultura y los logros de su país.

5. INFORMACIÓN ADICIONAL

5.1. Calendario de ferias

Las ferias y exposiciones constituyen una ocasión única para conocer y seguir las tendencias de un mercado. A continuación se indican algunas de las ferias más importantes en Senegal:

Ferias destacadas			
Nombre	Fecha	Sector	Lugar
<i>AQUA-THERM NITRA 2012</i>	7 - 10 feb 2012	Deportes	Nitra
<i>SIAGRO</i>	8 – 11 may 2012	Alimentación	Dakar
<i>WEST & CENTRAL AFRICACOM</i>	19 – 20 jun 2012	Telecomunicaciones	Dakar
<i>FIDAK</i>	dic 2012	Comercio	Dakar

5.2. Direcciones de interés

En España

- **ICEX. Instituto Español de Comercio Exterior**
Paseo de la Castellana, 14-16
28046 Madrid
Telf: 902 349 000
Fax: 91 431 6128
Web: www.icex.es
- **Consulado de Senegal en Madrid**
Ayala nº 99, 1º derecha
28006 Madrid
Telf.: 91 309 5200
Fax: 91 309 0087
- **Dirección General de Política Comercial e Inversiones Exteriores**
Paseo de la Castellana, 162
28071 Madrid
Telf.: 91 349 36 56
Fax: 91 349 60 08
E-mail dqcominver.sccc@mcx.es

En Senegal

- **Embajada de España en Dakar**
18-20, Av. Nelson Mandela
B.P. 2.091 Dakar
Tel.: (221) 821 11 78 / 821 30 81 y 823 91 37
Fax: (221) 821 68 45
E mail: emb.dakar@mae.es
- **APIX, Promoción de Inversiones y Grandes Proyectos**
52 - 54 Rue Mohamed VBP 430
CP 18524, Dakar
Tel.: (221) 33 849 05 55
Fax: (221) 33 823 94 89
E-mail: infos@apix.sn
Web: www.investinsenegal.com
- **Oficina Comercial de España en Dakar**
5 Avenue Carde
B.P. 4146 Dakar
Tel.: (221) 821 03 68 / 821 86 93
Fax: (221) 821 49 66
E-mail: buzon.oficial@dakar.ofcomes.mcx.es

5.3. Direcciones útiles de Internet

- Agencia para la promoción de inversiones y grandes obras (APIX): www.investinsenegal.com/APIX,140.html
- Banco Central de los Estados de África Occidental : www.bceao.int
- Dirección de Operaciones Aduaneras: www.douanes.sn
- Dirección General de Impuestos y de Dominios (DGID): www.impotsetdomaines.gouv.sn
- Gobierno de Senegal: www.gouv.sn
- Ministerio de Economía y Finanzas de Senegal: www.finances.gouv.sn
- Organización para la Armonización del Derecho de Negocios en África Occidental: www.ohada.com
- Organización Africana de la Propiedad Intelectual (OAPI): www.oapi.int
- Unión Económica y Monetaria de África Occidental (UEMOA): www.uemoa.int
- Secretaría de Estado de Comercio: www.mineco.es/stfls/mineco/comercio
- Oficina Económica y Comercial de España en Dakar: www.oficinascomerciales.es
- Consejo Superior de Cámaras de España: www.camaras.org
- Africainfomarket: www.africainfomarket.org